

**hotelbau** 

# Jahrbuch 2020



**Highlights • Neue Marken • Technik • Design**

# Ein kleiner Blick in die Zukunft

2020



Bild: JOI-Design/SV Hotel

## Moxy Hamburg City

Mitte September 2020 will die Marriott-Marke Moxy ihr Portfolio in Hamburg mit weiteren 291 Zimmern ausbauen. Standort des Hotels ist ein 2.984 m<sup>2</sup> umfassendes Grundstück mit 9.298 m<sup>2</sup> BGF nahe dem Berliner Tor, einem wichtigen Verkehrsknotenpunkt im Stadtteil St. Georg. Für die Entwicklung des Neubaus schloss die GBI ein Joint Venture mit Nord Project Immobilien. Der Entwurf des Baus stammt von KPW Papay Warncke und Partner Architekten. Die Generalplanung übernahm die GBI Planung und Baumanagement. Investor ist die Bayerische Versorgungskammer, während die Schweizer SV Group das Hotel betreiben soll. Die Gestaltung des Hauses übernahm JOI-Design: In der Lobby führt beispielsweise ein visueller Rundgang durch die Hotspots der Hamburger Stadtteile.



Bild: Moka-Studio 2017

## Hyatt Regency Zurich Airport The Circle

Premiere in der Schweiz will die Hotelgruppe Hyatt noch dieses Jahr mit ihrer Marke Hyatt Regency feiern. Zusammen mit einem Hyatt Place wird das Hotel in den Gebäudekomplex The Circle einziehen, den der japanische Architekt Riken Yamamoto entwarf. Als Eröffnungstermin des Hyatt Place wird November 2020 angestrebt. Es soll hinter dem Terminal des Flughafens Zürich mit 255 Zimmern, davon 18 Suiten, die zwischen 32 und 72 m<sup>2</sup> groß sind, seinen Betrieb aufnehmen. Neben einer Lobby mit Bar, Restaurant und Supermarkt, Fitnessstudio sowie der Regency Club Lounge mit Terrasse besitzt das Hyatt Regency Zurich Airport The Circle zudem einen direkten Zugang zum The Circle Convention Center. Die Leitung des vierstöckigen Kongresszentrums mit einer Fläche von über 3.000 m<sup>2</sup> wird ebenfalls dem Hyatt Regency obliegen.



Bild: SV Hotel

## Stay Kooook Bern Wankdorf

SV Hotel plant, im September 2020 mit seiner ersten Eigenmarke Stay Kooook in Bern an den Start zu gehen. Die neue Brand will bei ihrem Konzept den Bewohner in den Mittelpunkt stellen. Das soll auch der Name verdeutlichen: Die vier „O“ kann man sich dabei als Gesichter vorstellen, die auf einer Bühne stehen und durch den Vorhang der zwei „K“ eingerahmt sind. Außerdem verweisen die „O“ auf ein verschiebbares Wohnelement in den Zimmern. Damit ergeben sich in den 62 Studios in Bern jede Menge Möglichkeiten. Die Einheiten sind mit einer Küchenzeile ausgestattet und messen 22 m<sup>2</sup>. Eine 5-Zimmer-Wohnung diente als Inspiration für die Gestaltung der Public Area. Sie wird „Backyard“ genannt und ist Wohn- und Esszimmer zugleich.

## Urban Loft, Köln

Voraussichtlich im September 2020 eröffnet das erste Urban Loft in zentraler Lage am Eigelstein in Köln. Das Konzept: die jeweilige Nachbarschaft und Lebenswelt aktiv mitgestalten, um einen Ort der Inspiration und Zusammenarbeit für kreative Menschen zu schaffen. Das Hotel in der Nähe des Hauptbahnhofs verfügt über 213 Zimmer in insgesamt vier Kategorien: Urban Basic, Urban View, Urban Space und Urban Loft. Design wurden die zwischen 15 und 27 m<sup>2</sup> großen Räume von Innenarchitekt Markus Hilzinger. Mit einem Loft, das Lounge, Kaffee-Bar, Eat- und Drink-Area sowie Coworking-Space in einem ist, erwartet die Gäste ein Open Space, der einmal Galerie, ein anderes Mal Pop-up-Store sein kann. Darüber hinaus gibt es zwei Terrassen im Erdgeschoss sowie einen atemberaubenden Blick auf den Kölner Dom vom Dach aus.

Bild: Urban Loft/Althoff Hotels



## Premier Inn Hamburg St. Pauli

Die britische Hotelkette Whitbread PLC setzt die Wachstumsstrategie ihrer Economy-Marke Premier Inn in Deutschland weiterhin fort. Nachdem sie dort seit Mai 2020 mit 19 Hotels vertreten ist, sollen dieses Jahr noch vier weitere Neuzugänge folgen: Stuttgart, Leipzig, Essen und Hamburg. Letzterer entsteht im Stadtteil St. Pauli. Aktuell ist geplant, dass das Hotel nach einer Bauzeit von zwei Jahren und drei Monaten Mitte November 2020 die ersten Gäste empfängt. Das Interior Design kommt vom ortsansässigen Architektur- und Designbüro Stephen Williams Associates. Besonderheit des 219-Zimmer-Hauses sind zwei Proberäume für Musiker im Untergeschoss, die beide mit schalldichten Wänden ausgestattet werden. Zudem soll es eine Bühne für Live-Auftritte geben.

Bild: Bloomimages



## Ameron München Motorworld

Auf dem Gelände des ehemaligen Bahnausbesserungswerks in München-Freimann entstehen zum Jahresende 2020 mit der Motorworld ein Treffpunkt für Liebhaber hochwertiger Fahrkultur sowie vielseitige Eventflächen. In den spektakulären Komplex wird ein Haus der Althoff-Marke Ameron integriert. Das 4-Sterne-Hotel soll im November 2020 an den Start gehen. Im Ameron München Motorworld werden zwei Haupteinflüsse in das Interior Design überführt: der industrielle Charakter und Stil der denkmalgeschützten Lokhalle sowie das Automobil-Thema. Knallige Lacke von Autos der 60er- und 70er-Jahre werden die öffentlichen Bereiche und die Zimmer schmücken.

Bild: Ameron Hotels

