

URBAN LOFT expandiert in die Schweiz: Neuer Top-Standort in Zürich eröffnet 2028

KÖLN, 15. April 2026 (w&p) – Die Lifestyle-Marke URBAN LOFT, ein Teil der Althoff Hotels, setzt ihren Wachstumskurs fort und kündigt für 2028 einen neuen Standort in Zürich an. Nach den Eröffnungen in Köln im Jahr 2020 und in Berlin im Jahr 2022 wird Zürich zum dritten Standort der jungen Marke und stärkt damit die Präsenz der Althoff Hotels in einem ihrer wichtigsten Märkte, der Schweiz.

An der Limmatstraße entsteht auf dem ehemaligen Gelände der Löwenbräu Brauerei ein neues URBAN LOFT. Das architektonisch markante Bürogebäude RED wird entsprechend umgebaut. Vermieterin ist die angesehene PSP Swiss Property, eine der größten Immobiliengesellschaften in der Schweiz. Das Areal hat sich in den vergangenen Jahren zu einem lebendigen, gemischt genutzten Quartier entwickelt – mit Wohnen, Büros, Gastronomie, sowie bedeutenden Kunstinstitutionen wie der Kunsthalle Zürich und dem Migros Museum für Gegenwartskunst. Zahlreiche Galerien prägen zusätzlich die kreative Atmosphäre und machen den Standort zu einem festen kulturellen Hotspot der Stadt.

Ein Hotel als urbaner Lebensraum

Das geplante Hotel umfasst 173 Zimmer und setzt das charakteristische URBAN LOFT Konzept konsequent fort: Das markentypische „Loft“ befindet sich in Zürich im siebten Obergeschoss und öffnet den Blick über die Dächer der Stadt. Als offener, multifunktionaler Raum verbindet es Hotel und Nachbarschaft und steht für wechselnde Nutzungen wie Ausstellungen, Pop-up-Stores, Veranstaltungen, lokale Kollaborationen und kreative Begegnungen. Das Haus versteht sich damit als integrativer Bestandteil des urbanen Umfelds und adressiert gleichermaßen Reisende wie lokale Nutzer. Auch in den Zimmern wird der lokale Bezug aufgegriffen – mit Kunstwerken von Künstlern aus der Region.

Community-orientiert und kreativ

Seit ihrer Einführung im Jahr 2020 steht die Marke URBAN LOFT für ein Nutzungskonzept, das klassische Hotelstrukturen bewusst erweitert. Im Zentrum jedes Hauses steht die enge Verbindung mit der lokalen Community, die sich in „Curated Local Experiences“ mit wechselnden Partnern aus Kunst, Kultur und Gastronomie widerspiegelt. Ergänzt wird dieses Konzept durch eine Local Coffee Bar mit Specialty Coffee von lokalen Röstereien sowie durch die flexible Nutzung des Lofts als Treffpunkt für Gäste und Einheimische.

Strategischer Ausbau im Schweizer Markt

Reto Grunder, Chief Investment Officer von PSP Swiss Property, erklärt: „URBAN LOFT wird eine Bereicherung für das Löwenbräu-Areal und für die ganze Umgebung. Wir freuen uns, dem Bürohaus RED in den nächsten zwei Jahren neues Leben einzuhauchen – zusammen mit Althoff Hotels als langfristig denkenden und starken Partner.“

„Die Schweiz ist für uns ein sehr wichtiger Markt, in dem wir mit unserer Marke AMERON bereits erfolgreich vertreten sind – in Luzern, Davos und Zürich. Umso mehr freuen wir uns, unser Portfolio dort nun auch mit URBAN LOFT zu erweitern. Der Standort im ehemaligen Löwenbräu-Areal mit seiner urbanen, kulturell geprägten Umgebung passt hervorragend zu diesem Konzept. Es ist der Start

Althoff Hotels

der URBAN LOFT Expansion in der Schweiz. Besonders danken wir der PSP Swiss Property für das Vertrauen und die partnerschaftliche Zusammenarbeit. Gemeinsam schaffen wir an diesem besonderen Ort einen neuen urbanen Lebensraum, der Gäste wie auch die lokale Community inspiriert und verbindet“, so Frank Marrenbach, CEO und geschäftsführender Gesellschafter, und Thomas Lanfer, Head of Development der Althoff Hotels.

Über PSP Swiss Property

PSP Swiss Property ist eine der führenden börsenkotierten Immobiliengesellschaften in der Schweiz. Das Unternehmen besitzt ein Immobilienportfolio mit Büro- und Geschäftshäusern im Wert von CHF 10.1 Mrd. Dabei handelt es sich größtenteils um Büro- und Geschäftshäuser an erstklassigen Lagen in den wichtigsten Wirtschaftszentren des Landes. Die Liegenschaften werden mit einer langfristigen Perspektive bewirtschaftet und unterhalten. Ziel ist eine Ertrags- und Wertsteigerung durch optimale und nachhaltige Objektnutzung.

Über URBAN LOFT

URBAN LOFT ist die Design- und Lifestyle-Marke der Althoff Hotels. Sie verbindet Kunst und Kultur, Kulinarik und Kreativität zu einem offenen, urbanen Lebensraum, der Gäste und Nachbarschaft gleichermaßen anspricht. Bestehende Standorte befinden sich in Köln und Berlin. Weitere europäische Projekte sind in Planung.

Über die Althoff Hotels

Seit 40 Jahren stehen die Althoff Hotels – gegründet von Thomas H. Althoff und geführt von CEO Frank Marrenbach – für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell drei Marken: die Althoff Collection mit sechs Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien. Ende 2025 wurde mit THE FLORENTIN das jüngste Haus der Althoff Collection in Frankfurt eröffnet, in 2026 folgt das Althoff Dom Hotel in Köln. Außerdem gehört die AMERON Collection mit acht Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und in der Schweiz dazu. 2020 wurde das Althoff-Portfolio um die Design & Lifestyle Marke URBAN LOFT erweitert, die für einen kuratierten Mix aus Kunst und Kultur, Kulinarik und Kreativität steht. Zusätzlich zum ersten Loft in der Kölner Innenstadt ging im Sommer 2022 das zweite Haus in Berlin an den Start, im neu entstandenen Stadtquartier Heidestraße. Weitere Informationen unter www.althoffhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Fanni Albrecht | Alexander Posch
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel: +49 89 179190-30
E-Mail: althoff@wilde.de