

Saisonstart mit Stil in der Althoff Villa Belrose

Oase am Golf von Saint-Tropez schließt finale Renovierungsphase ab und begeistert mit frischem Design und raffinierten Genusserlebnissen

GASSIN/KÖLN, 25. März 2025 (w&p) – Ein ikonisches Hotel in neuem Look: Am 25. April öffnet die Villa Belrose ihre Pforten für die Sommersaison und strahlt wie nie zuvor. Über drei Jahren hinweg wurde das kleine, feine Juwel im Portfolio der Althoff COLLECTION während der Wintermonate behutsam modernisiert und umgestaltet. Unter der Leitung des für seine luxuriösen Interiors bekannten Designers Markus Hilzinger wurde eines der schönsten privat geführten Hotels an der Côte d’Azur vollständig renoviert – von den öffentlichen Bereichen inklusive der Poolterrasse mit ihrer spektakulären Aussicht über die Gastronomie bis hin zu den Zimmern. Nach Abschluss der finalen Phase begrüßt das Team um General Manager Robert van Straaten die Gäste mit einer höchst exklusiven Signature Suite, 18 runderneuten Doppelzimmern und einem mit modernsten Geräten ausgestatteten Fitnessraum. Zudem startet das Gourmet Restaurant unter dem bereits etablierten Küchenchef Jimmy Coustel als „Le Belrose“ mit einem überarbeiteten gastronomischen Konzept und setzt dabei auf besondere mediterrane Genusserlebnisse.

Französische Eleganz und sensationelle Ausblick garantiert

Vom Bett der exklusiven „Suite Belrose“ genießen Gäste nun den wunderschönen Panoramablick über die Bucht von Saint Tropez, Sainte Maxime und über das Massif de l’Esterel bis zu den Alpen. Für die neue Signature Suite wurden zwei bestehende Räume miteinander verbunden. Auf 60 Quadratmetern schafft sie mit separaten Wohn- und Schlafbereichen sowie privatem Balkon ein gemütliches Zuhause auf Zeit – und lässt sich auf Wunsch mit einem angrenzenden Zimmer auf 80 Quadratmeter erweitern. Im Sinne der Nachhaltigkeit wurden – wie inzwischen in allen Zimmern und Suiten der Villa Belrose – hochwertige, natürliche Eichenholzböden verlegt. Die Umgebung der Côte d’Azur findet sich im neuen Farbkonzept wieder: Terrakotta-Rot, azurblaue Gewässer und das Grün der mediterranen Fauna finden sich in Tapeten, Textilien und Accessoires wieder.

„Die Leinentapete in Hermès-Optik mit blassbläulichen Farbakzenten und goldenem Rahmen mit roter Passleiste konturiert die Originalzeichnungen und Ölgemälde des chilenischen Künstlers Juan Nazar. Er ließ sich von der französischen Architektur und den natürlichen Farben der Umgebung inspirieren. Er fertigte die Kunstwerke eigens für uns an“, kommentiert Markus Hilzinger, Head of Design der Althoff Hotels, und ergänzt: „Die exklusiv entworfenen Möbel, wie die Anrichte aus edlen Nussbaumhölzern und die handgeknüpften Teppiche, untermalen das stimmige, aber auch elegante Übernachtungserlebnis.“

Provenzalische Küche im „Le Belrose“

Unter der Leitung von Küchenchef Jimmy Coustel rundet das neu konzipierte Restaurant „Le Belrose“ mit seiner raffinierten Küche das exklusive Ambiente im kulinarischen Bereich hervorragend ab. Der französische Spitzenkoch verantwortet seit 2022 die Gastronomie der Villa Belrose. Dort war er als Sous Chef tätig und durchlief zudem verschiedene Stationen in Südfrankreichs Gourmetlandschaft. Im Jahr 2016 wurde er vom Gault&Millau zum „Newcomer des Jahres“ gekürt und erhielt 2017 einen Stern im Guide Michelin.

Althoff

COLLECTION

In lockerer Atmosphäre empfängt das Restaurant die Gäste mit einem Traumblick auf die Bucht von St. Tropez. Die Speisekarte umfasst eine A-la-carte-Auswahl mit mediterranen Klassikern aus Gemüse, Fleisch und Fisch. Zur Wahl stehen außerdem das Vier-Gänge-Menü „Farigoule“, der provenzalische Begriff für Thymian, sowie das Fünf-Gänge-Überraschungsmenü „Signature“. Die Weinkarte zählt im Übrigen zu den umfangreichsten und am besten sortierten der Region. Sämtliche Zutaten für das Restaurant stammen von Produzenten aus der nahen Umgebung und überzeugen durch Qualität, Frische und Geschmack. „Der Garten von Sydney“ ist beispielsweise eines der Highlight-Gerichte auf der Karte – eine vegetarische und höchst aromatische Komposition aus saisonalen Gemüsesorten, die aus dem Anbau des seit vielen Jahren mit dem Haus eng verbundenen Gemüsehändlers Sydney stammen.

Robert van Straaten, der seit 25 Jahren als Gastgeber der Villa Belrose fungiert, kommentiert: „Jimmy Coutel und sein Team schaffen ein Gastronomiekonzept, das Hotelgäste und Kulinarik-Interessierte aus der gesamten Bucht anziehen wird. Auch dank Maître Carolina Magas, die seit über einem Jahrzehnt zur Althoff-Familie gehört, repräsentiert ‚Le Belrose‘ südfranzösische Herzlichkeit und Professionalität. Mit dem klaren Fokus auf regionale, mediterrane Speisen und qualitativ hochwertige Zutaten kreieren wir ein Genusserlebnis, das hoffentlich lange in Erinnerung bleiben wird.“

Über die Althoff COLLECTION

Die Althoff COLLECTION, als Teil der Dachmarke Althoff Hotels, ist Deutschlands einzige inhabergeführte Luxushotel-Marke. Die derzeit fünf individuellen Fünf-Sterne-Häuser der Kollektion setzen auf Gourmetküchen sowie Beauty- und Spa-Anwendungen auf höchstem Niveau. Zum Portfolio zählen das Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach nahe Köln, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern am Tegernsee, das St. James’s Hotel & Club in London und die Villa Belrose mit Bellevue Villa Rental in St. Tropez. In 2025 werden das Dom Hotel in Köln und The Florentin in Frankfurt eröffnet. Die Philosophie der Althoff COLLECTION beruht auf den Säulen Kulinarik, Architektur, Design und Service. Weitere Informationen unter www.althoffcollection.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Fanni Albrecht | Alexander Posch
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30
E-Mail: althoff@wilde.de