

Althoff COLLECTION: Die beiden Neueröffnungen werden Teil von The Leading Hotels of the World

Mitgliedschaft für Althoff Dom Hotel und The Florentin bestätigt

KÖLN, 28. November 2024 (w&p) – Ab sofort gehören das Althoff Dom Hotel in Köln und The Florentin, an Althoff COLLECTION Hotel in Frankfurt zum exklusiven Portfolio von The Leading Hotels of the World (LHW). Damit wächst die Anzahl der Häuser innerhalb der Deutschen Luxushotel-Marke, die den hohen Ansprüchen der Vereinigung in Bezug auf Qualität und Einzigartigkeit erfüllt, auf sechs.

„Es macht mich stolz, dass unsere beiden neuen Hotel-Ikonen bereits vor ihrer Eröffnung im Jahr 2025 durch ihre Mitgliedschaft bei *The Leading Hotel of the World* ein derart angesehenes Qualitätssiegel erhalten“, kommentiert Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels. „Sowohl das Dom Hotel als auch The Florentin sind während des Pre-Openings den klassischen, sehr detaillierten Aufnahmeprozess von LHW durchlaufen und zeigen auf, welche herausragenden Services und besonderen Leistungen dem Gast in Zukunft geboten werden. Die Errungenschaft stimmt uns sehr positiv im Hinblick auf die Positionierung der beiden Hotels am Markt und erhöht schon jetzt die Sichtbarkeit bei einer höchst anspruchsvollen Klientel von Reisenden.“

Ikonische Neueröffnungen im Althoff-Portfolio

Mit der Wiedereröffnung des Althoff Dom Hotel entsteht ein persönlicher Logenplatz in einmaliger Lage in Köln. 130 luxuriöse Zimmer und Suiten, die stilvolle Hotelbar und das exklusive Signature Restaurant mit Dachterrasse und Blick auf den majestätischen Kölner Dom sind nur einige der unzähligen Highlights. Bereits 1840 übernachteten im damaligen Hôtel du Dôme die ersten Gäste – das Haus gilt als eines der ältesten Grandhotels in Europa. Hinter der historischen Fassade verbindet der Neuzugang im Portfolio der renommierten Althoff COLLECTION Geschichte mit Modernität – genauso wie die Domstadt selbst. Die ehrwürdige Traditionsadresse wird derzeit aufwendig renoviert und die Eröffnung ist für die zweite Jahreshälfte 2025 geplant.

Im nächsten Jahr wird auch die ehemalige „Villa Kennedy“ in Frankfurt unter dem Namen The Florentin, an Althoff COLLECTION Hotel eröffnen. Das Urban Retreat im Stadtteil Sachsenhausen ist ein Versprechen für Erholung und Inspiration, eingebettet in Eleganz und Exklusivität. Vorgesehen sind 147 Zimmer, darunter 95 Studios und 52 Suiten, wovon sich 13 in der historischen Villa befinden. Besonders großzügig und exklusiv präsentieren sich die zwölf Signature Loft Suiten sowie die Präsidenten Suite mit 320 Quadratmetern Fläche.

Über die Althoff COLLECTION

Die Althoff COLLECTION, als Teil der Dachmarke Althoff Hotels, ist Deutschlands einzige inhabergeführte Luxushotel-Marke. Die derzeit fünf individuellen Fünf-Sterne-Häuser der Kollektion setzen auf Gourmetküchen sowie Beauty- und Spa-Anwendungen auf höchstem Niveau. Zum Portfolio zählen das Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach nahe Köln, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern am Tegernsee, das St. James's Hotel & Club in London und die Villa Belrose mit Bellevue Villa Rental in St. Tropez. Im Sommer 2025 werden das Dom Hotel in Köln und The Florentin in Frankfurt eröffnet. Die Philosophie der Althoff COLLECTION beruht auf den Säulen Kulinarik, Architektur, Design und Service. Weitere Informationen unter www.althoffcollection.com.

Althoff

COLLECTION

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Fanni Albrecht | Alexander Posch

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30

E-Mail: althoff@wilde.de