

## 40 Jahre Althoff Hotels:

### Attraktive Veranstaltungsangebote und eine süße Hommage zum Jubiläum

KÖLN, 28. Oktober 2024 (w&p) – Althoff Hotels wird 40 – und alle feiern mit. Für den runden Geburtstag haben sich die Althoff Hotels für ihre Partner und Gäste etwas Besonderes überlegt und präsentieren exklusive Jubiläumsangebote für die Buchung von Veranstaltungen bis zum 31. März 2025. Als buchstäbliche Kirsche auf der Torte dürfen sich Gäste außerdem auf einen speziellen Birthday Cake freuen.

#### Die süßeste Versuchung, seit es die Althoff Hotels gibt: Der Birthday Cake

Ob bei Mitarbeiterfeiern oder als besonderes Highlight für die Gäste – der **Althoff Birthday Cake** steht für die kulinarischen Werte, die die Althoff Hotels prägen. Er ist das Ergebnis einer internen Challenge, bei der alle Küchenmitglieder der verschiedenen Hotels die Möglichkeit hatten, ein eigenes Rezept einzureichen. Gewonnen hat ein Rezept aus dem Althoff Seehotel Überfahrt – ein meisterhaft kreierter Kuchen, der Schokolade, Whisky und Himbeere zu einer Delikatesse vereint, die höchste Qualität und Handwerkskunst widerspiegelt. Der Birthday Cake wird im Althoff Seehotel Überfahrt und im Althoff Grandhotel Schloss Bensberg angeboten und ist auch als VIP-Geschenk erhältlich. Die übrigen Häuser bieten den Gästen eine köstliche Alternative, wie Schokoladenkuchen oder Brownies, um trotzdem ein besonderes Stück Althoff zu erleben.

#### Exklusive Specials für jede Veranstaltung

Als weiteres Highlight im Rahmen der Feierlichkeiten halten die Althoff Hotels ab sofort verschiedene Jubiläumsangebote für Veranstaltungen aller Art parat. So übernachtet und tagt mit dem **Teilnehmer-Special** jeder 40. Teilnehmer eines Business-Events kostenfrei im jeweiligen Althoff Hotel. Wer eine **Kaffeepause** für sein Event gebucht hat, darf sich außerdem über den Althoff Birthday Cake als kleine Aufmerksamkeit freuen. Auch für **private Veranstaltungen** wie Geburtstage, Taufen oder goldene Hochzeiten wird der Kuchen auf Wunsch kostenfrei serviert.

Das Team der Althoff Hotels steht zur Planung und Umsetzung eines jeden Events immer mit Rat und Tat zur Seite. Die Geburtstagsangebote gelten nur für Veranstaltungen, die bis zum 31. März 2025 neu angefragt werden bzw. stattfinden. Die Aktionen gelten für alle drei Marken der Althoff Hotels: Althoff Collection, AMERON Collection und URBAN LOFT. Ausgenommen sind die Althoff Villa Belrose und das St. James's Hotel & Club, an Althoff COLLECTION Hotel.

#### Über die Althoff Hotels

Seit 40 Jahren stehen die Althoff Hotels - gegründet von Thomas H. Althoff und geführt von CEO Frank Marrenbach - für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell drei Marken: die Althoff COLLECTION mit fünf Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien, sowie die AMERON Collection mit neun Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und in der Schweiz – darunter die 2021 eröffneten Häuser in München und Zürich. 2020 wurde das Althoff-Portfolio um die Design & Lifestyle Marke URBAN LOFT erweitert, die für einen kuratierten Mix aus Kunst und Kultur, Kulinarik und Kreativität steht. Zusätzlich zum ersten Loft in der Kölner Innenstadt ging im Juli 2022 das zweite

# Althoff Hotels

Haus in Berlin an den Start, im neu entstandenen Stadtquartier Heidestraße. Weitere Informationen unter [www.althoffhotels.com](http://www.althoffhotels.com).

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Fanni Albrecht | Alexander Posch  
Wilde & Partner Communications GmbH  
Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30  
E-Mail: [althoff@wilde.de](mailto:althoff@wilde.de)