

## **Digitale Transformation im Fokus: Thomas Hefke wird Vice President Digital Marketing & E-Commerce bei den Althoff Hotels**

KÖLN, 27. Februar 2024 (w&p) – Die Althoff Hotels verstärken ihre digitale Ausrichtung mit der neuen Position des VP Digital Marketing & E-Commerce und verkünden den Start von Thomas Hefke ab dem 1. März 2024. In seiner neuen Rolle wird er maßgeblich die digitale Weiterentwicklung und Stärkung der Geschäftsabläufe vorantreiben.

Thomas Hefke übernimmt die Verantwortung für die Schlüsselbereiche E-Commerce, Social Media und Customer Relationship Management (CRM). Mit seiner Expertise in der digitalen Strategie wird er eine elementare Rolle bei der Gestaltung der digitalen Zukunft und dem Erreichen der Wachstumsziele des Unternehmens spielen. Diese Aufgabe ist ein zentraler Bestandteil der umfassenden Digitalstrategie, die in Kooperation mit den einzelnen Hotels entwickelt und in den 16 Hotels der Marken Althoff COLLECTION, AMERON Collection und URBAN LOFT umgesetzt wird.

Zuletzt war Thomas Hefke als Head of Product für die strategische Entwicklung der D2C Customer Touchpoints in einem Unternehmen für Outdoor-Küchen tätig. Davor sammelte er Erfahrungen als CDO & Managing Director bei einem Event-, Kultur- und Stadtmagazin und als Head of Content Marketing für einen Online-Shop mit Sitz im Rheinland. Der 38-Jährige ist gelernter Fachinformatiker und hat einen Abschluss in Informationswirtschaft.

„So wichtig der persönliche Kontakt zu unseren Gästen ist, so wesentlich ist auch der digitale Austausch. Es geht um die kluge Verbindung von High Tech & High Touch. Durch die Implementierung einer ganzheitlichen Strategie liegt unser Fokus klar auf Aufbau und Intensivierung der Gästebindung sowie der optimalen Gestaltung der Touchpoints entlang der Customer Journey. Wir heißen Thomas Hefke herzlich willkommen und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit“, kommentiert Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels, den Start des neuen Vice President Digital Marketing & E-Commerce.

Thomas Hefke blickt gespannt auf seine bevorstehende Rolle in der Hotellerie: „Ich freue mich darauf, meine Leidenschaft und mein branchenübergreifendes Wissen bei den Althoff Hotels einzubringen. Die digitale Transformation ist allgegenwärtig und stellt jedes Unternehmen vor neue Herausforderungen. Eine fokussierte Strategie wird uns dabei helfen, das Unternehmen für die Zukunft stark zu machen.“

### **Über die Althoff Hotels**

Seit 40 Jahren stehen die Althoff Hotels - gegründet von Thomas H. Althoff und geführt von CEO Frank Marrenbach - für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell drei Marken: die Althoff Collection mit fünf Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien, sowie die AMERON Collection mit neun Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und in der Schweiz – darunter die 2021 eröffneten Häuser in München und Zürich. 2020 wurde das Althoff-Portfolio um die Design & Lifestyle Marke URBAN LOFT erweitert, die für einen kuratierten Mix aus Kunst und Kultur, Kulinarik und Kreativität steht. Zusätzlich zum ersten Loft in der Kölner Innenstadt ging im Juli 2022 das zweite

# Althoff Hotels

Haus in Berlin an den Start, im neu entstandenen Stadtquartier Heidestraße. Weitere Informationen unter [www.althoffhotels.com](http://www.althoffhotels.com).

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Fanni Albrecht  
Wilde & Partner Communications GmbH  
Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30  
E-Mail: [althoff@wilde.de](mailto:althoff@wilde.de)