

## **Faszination BMW und Audi im AMERON München Motorworld**

### **Zwei neue Themenzimmer für echte Auto-Nostalgiker**

MÜNCHEN, 19. Dezember 2024 (w&p) – Das AMERON München Motorworld, ein Hotel, das sich der faszinierenden Welt der Automobile verschrieben hat, erweitert sein außergewöhnliches Angebot: Jüngst wurden zwei neue Themenzimmer eröffnet, die sich voll und ganz der Leidenschaft für Legenden auf vier Rädern widmen. Mit dem BMW Zimmer und dem Audi Zimmer erweckt das Hotel zwei waschechte Klassiker zum Leben und schafft so unvergessliche Erlebnisse für all jene, die sich für Design, Technik und Geschichte begeistern. Gerade zur Weihnachtszeit sind die beiden Themenzimmer eine außergewöhnliche Geschenkidee für Autoliebhaber, die das Besondere suchen und einen außergewöhnlichen Aufenthalt genießen möchten.

„Wir freuen uns, mit dem BMW und dem Audi Zimmer zwei bayrische Ikonen der Automobilgeschichte in unser Interior-Konzept integriert zu haben“, so Jan Zitzmann, General Manager AMERON München Motorworld. „Unsere neuen Themenzimmer bieten eine einzigartige Gelegenheit, die Leidenschaft für Autos mit dem Komfort eines modernen Hotels zu verbinden. Besonders für Familien mit Kindern sind die Autobetten ein wahres Highlight. Der innovative Ansatz passt perfekt in das Konzept der AMERON Collection und zeigt, wieviel Freude wir hier am Standort am ‚etwas anderen Hotelzimmer‘ haben. Sie ermöglichen unseren Gästen Erinnerungen zu schaffen, die so einzigartig sind wie sie selbst.“

#### **Das BMW Zimmer: Schlafen in einer Legende auf vier Rädern**

Das Herzstück des neuen BMW Zimmers ist ein original BMW 1502 aus dem Jahr 1975, ein Klassiker der legendären „02er“-Baureihe (E10). Diese Modelle wurden zwischen 1966 und 1977 gebaut und verkörperten das Konzept eines kompakten Familienautos mit sportlichen Fahreigenschaften. Vor allem die leistungstärkeren Varianten wie der 2002 ti galten in den 1970er Jahren als extrem dynamisch – und trugen nicht zu Unrecht den Spitznamen „Witwenmacher“. Der BMW 1502, der im Zimmer inszeniert wird, präsentiert sich in seiner Originallackierung in Ockerbraun, einer typischen Farbe der Zeit. Mit seiner schnörkellosen Eleganz und der unverwechselbaren Silhouette bringt er den Charme der 70er direkt ins Hotelzimmer. Das Fahrzeug ist nicht nur ein Blickfang, sondern wird als außergewöhnliches Autobett zum zentralen Element des Raumkonzepts. Beleuchtet mit den originalen Abblendscheinwerfern, vermittelt der Wagen den Eindruck, jederzeit startklar zu sein.

#### **Das Audi Zimmer: Eleganz und Ingenieurskunst in Silber**

Das Audi Zimmer ist eine Hommage an den Audi 100 der ersten Generation (C1, Typ F104), der von 1968 bis 1977 produziert wurde. Mit seiner innovativen Technik und der stilvollen Karosserieform legte der Audi 100 damals den Grundstein für die Erfolgsserie, die noch heute im Audi A6 fortgeführt wird. Das in Inanisilber Metallic gehaltene Exponat macht nicht nur die Designästhetik der 1970er Jahre greifbar, sondern symbolisiert auch den Fortschritt und die Präzision, für die Audi steht. Besonders markant: Der Audi 100 wird mit eingeschaltetem vorderen Blinker in Szene gesetzt, was ein Gefühl von Dynamik und zeitloser Eleganz erzeugt.

# AMERON

Althoff Hotels

## **Räumliche Vielfalt für jeden Geschmack**

Neben den neuen Themenzimmern verfügt das AMERON München Motorworld über zahlreiche weitere Highlights, die die Herzen von Auto-Fans höherschlagen lassen. Die 156 Designzimmer bestechen durch ihr einzigartiges Interieur und präsentieren sich als eine Hommage an die Welt des Motorsports: Der industrielle Look des historischen Bahnausbesserungswerks und stylische Automobil-Accessoires verschmelzen mit zeitgenössischem Design und inspirierenden Kunstwerken. In den drei Car & Bike Studios sind PS-Junkies ihren zwei- und vierrädrigen Babys – lediglich getrennt durch eine Glasscheibe – auch nachts ganz nah. Kulinarisch verwöhnt das Küchenteam im hauseigenen Restaurant BACiO della Mamma die Gäste mit italienischer Küche, während der moderne Spa-Bereich mit Gym optimale Entspannung und Fitnessmöglichkeiten verspricht.

## **Automobile Erlebniswelt mit Eventlocation**

Das AMERON München Motorworld befindet sich im spektakulären Gebäudekomplex der Motorworld im Stadtteil Freimann. In der denkmalgeschützten Lokhalle wird auf 45.000 Quadratmetern alles angeboten, was das Autoliebhaberherz begehrt: exklusiver Fahrzeughandel - von Oldtimern über Premiumfahrzeuge bis hin zu Bikes – und ein umfassendes Spektrum an automobilen Dienstleistungen ebenso wie spezialisierten Werkstätten, Glasboxen für Liebhaberfahrzeuge sowie eine Vielzahl an hochwertigen Accessoire-Shops und Galerien. Die Motorworld mit 19 flexibel gestaltbaren Tagungsräumen und Locations in der großen Lokhalle verbindet sich mit den vielseitigen Eventhallen Zenith, Kohlebunker und Kesselhaus und dem AMERON München Motorworld zu einer einzigartigen Eventlocation. Dabei ist das AMERON Hotel der perfekte Partner für Übernachtungen im Rahmen der Veranstaltungen in der faszinierenden Location.

## **Über die AMERON Collection**

Die AMERON Collection ist Teil der Althoff Hotels unter der Leitung von CEO Frank Marrenbach. Es ist eine Sammlung von neun charakterstarken Hotels und Resorts in Deutschland und in der Schweiz. Außergewöhnliche Lagen, individuelle Architektur und Design, sowie die Liebe zu gutem Essen machen die Häuser zu Lieblingsplätzen. AMERON ist an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Bonn, München und Hohenschwangau, am Fuße von Schloss Neuschwanstein sowie in Davos, Luzern und Zürich vertreten. Mehr Informationen unter [www.ameroncollection.com](http://www.ameroncollection.com).

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Fanni Albrecht | Alexander Posch

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel.: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30

E-Mail: [althoff@wilde.de](mailto:althoff@wilde.de)