

## **Althoff Hotels mit vier Platzierungen bei der Premiere der MICHELIN Keys – drei Schlüssel gehen an das Althoff Seehotel Überfahrt**

KÖLN, 11. Oktober 2024 (w&p) – Große Ehre für die Althoff Hotels: Das Althoff Seehotel Überfahrt, eines der Flaggschiffe der Hotelgruppe, wurde mit drei MICHELIN Keys – dem Äquivalent zu drei MICHELIN Sternen für Restaurants – prämiert. Die erst im April dieses Jahres ins Leben gerufene Auszeichnung steht für herausragende Erlebnisse und bemerkenswerte Qualität – über drei Keys dürfen sich nur insgesamt sechs Häuser in Deutschland freuen.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und die damit verbundene Wertschätzung der Arbeit, die wir bei Althoff Hotels leisten“, so Frank Marrenbach, CEO der Hotelgruppe. „Die Anerkennung der drei MICHELIN Keys gilt ganz klar dem hervorragenden Konzept des Althoff Seehotel Überfahrt.“

Vincent Ludwig, Managing Director des Althoff Seehotel Überfahrt, fügt an: „Gleich bei der allerersten Vergabe der MICHELIN Keys die höchste Auszeichnung zu erhalten, erfüllt uns mit Stolz und Dankbarkeit. Wir arbeiten täglich hart daran, unseren Gästen ein einzigartiges und unvergessliches Hotelerlebnis zu bieten und es tut gut zu sehen, dass unser ständiges Streben nach Perfektion Früchte trägt. Mein Dank gilt allen Mitarbeitenden, die das Hotel zu dem machen, was es ist.“

Zu den besten Adressen im deutschsprachigen Raum gehören darüber hinaus drei weitere Domizile aus dem Portfolio der Gruppe, die jeweils einen Key erhielten: das Althoff Grandhotel Schloss Bensberg, das AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa und das AMERON Davos Swiss Mountain Resort. Die drei Hotels prägen, jedes für sich und auf eine ganz eigene Weise, das Qualitätssegment der Branche entscheidend mit.

Der MICHELIN Key ist das neueste Feature im prestigeträchtigen Guide MICHELIN und ist kongruent zum ikonischen MICHELIN Stern. Wie bei einem von MICHELIN empfohlenen Restaurant kann auch ein von MICHELIN empfohlenes Hotel einen, zwei oder drei Keys erhalten. Ein Auswahlteam aus unabhängigen Experten hat mehr als 5.000 Hotels für die Aufnahme in die Kollektion geprüft und ausgewählt. Der Vergabe liegen fünf universelle Kriterien zugrunde: herausragende Architektur und Inneneinrichtung, Qualität und Konsistenz des Service, Persönlichkeit und Charakter, Preis-Leistungs-Verhältnis und ein bedeutender Beitrag zur Umgebung. Auf diese Weise wurden nun unter Tausenden von Hotels die herausragendsten mit der besonderen Auszeichnung MICHELIN Key gewürdigt.

# Althoff Hotels

## Über die Althoff Hotels

Seit 40 Jahren stehen die Althoff Hotels - gegründet von Thomas H. Althoff und geführt von CEO Frank Marrenbach - für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell drei Marken: die Althoff COLLECTION mit fünf Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien, sowie die AMERON Collection mit neun Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und in der Schweiz – darunter die 2021 eröffneten Häuser in München und Zürich. 2020 wurde das Althoff-Portfolio um die Design & Lifestyle Marke URBAN LOFT erweitert, die für einen kuratierten Mix aus Kunst und Kultur, Kulinarik und Kreativität steht. Zusätzlich zum ersten Loft in der Kölner Innenstadt ging im Juli 2022 das zweite Haus in Berlin an den Start, im neu entstandenen Stadtquartier Heidestraße. Weitere Informationen unter [www.althoffhotels.com](http://www.althoffhotels.com).

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Fanni Albrecht  
Wilde & Partner Communications GmbH  
Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30  
E-Mail: [althoff@wilde.de](mailto:althoff@wilde.de)