

Thomas H. Althoff erneut für sein Lebenwerk geehrt **Erfreuliche Sonderauszeichnung im Falstaff Hotel Guide 2024**

KÖLN, 11. Juli 2024 (w&p) – Die Althoff Hotels stehen für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Wie kaum eine andere in Deutschland ansässige, inhabergeführte Hotelgruppe in dieser Größenordnung hat das von Thomas H. Althoff 1984 gegründete Unternehmen die Branche hierzulande geprägt. Er gehört zweifellos zu den wichtigsten Führungspersönlichkeiten in der deutschsprachigen Hotelszene, wie auch zahlreiche Auszeichnungen belegen. Erst in diesen Tagen wurde der Kölner Unternehmer wieder für sein Lebenswerk geehrt – dieses Mal im gerade veröffentlichten Falstaff Hotel Guide 2024.

Einst überzeugte Thomas H. Althoff seine Eltern, ein Hotel in Aachen zu übernehmen – und legte damit den Grundstein für ein kleines Imperium. Mit 20 pachtete er sein erstes eigenes Hotel mit 40 Zimmern und machte alles selbst, vom Putzen über das Kellnern bis zum Empfang. 1984 eröffnete er gemeinsam mit seiner Frau Elke Diefenbach-Althoff das Hotel Regent International in Köln und gründete damit die heute als Althoff Hotels agierende Gruppe.

Zu dem auch heute noch in Köln ansässigen Unternehmen gehören aktuell drei Marken (Althoff COLLECTION, AMERON Collection und URBAN LOFT) mit insgesamt 16 Hotels, über 2.000 Zimmern und rund 1.500 Mitarbeitenden in vier Ländern – Deutschland, Schweiz, Frankreich und dem Vereinigten Königreich. In ganz Europa soll das Portfolio deutlich ausgebaut werden und zunächst richten sich alle Augen auf die Althoff COLLECTION, denn sie haucht zwei deutschen Hotel-Ikonen neues Leben ein. Das Althoff Dom Hotel Köln und The Florentin – Wiedergeburt der früheren Villa Kennedy – sollen im Frühsommer 2025 ihre Pforten öffnen.

„Vor 40 Jahren legten Thomas H. Althoff und seine Frau Elke mit dem Hotel Regent in Köln den Grundstein und schufen daraus eines der größten inhabergeführten Hotelunternehmen in Europa. Die Würdigung dieser außerordentlichen Lebensleistung durch den Falstaff Verlag bedeutet für das gesamte Althoff Team sehr viel und ist ein großer Ansporn, auch weiterhin die Zukunft der Althoff Hotels kraftvoll zu gestalten. Unser herzlicher Dank gilt dem Team um Herausgeber Wolfgang M. Rosam“, so Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels.

Über die Althoff Hotels

Seit 40 Jahren stehen die Althoff Hotels - gegründet von Thomas H. Althoff und geführt von CEO Frank Marrenbach - für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell drei Marken: die Althoff COLLECTION mit fünf Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien, sowie die AMERON Collection mit neun Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und in der Schweiz – darunter die 2021 eröffneten Häuser in München und Zürich. 2020 wurde das Althoff-Portfolio um die Design & Lifestyle Marke URBAN LOFT erweitert, die für einen kuratierten Mix aus Kunst und Kultur, Kulinarik und Kreativität steht. Zusätzlich zum ersten Loft in der Kölner Innenstadt ging im Juli 2022 das zweite Haus in Berlin an den Start, im neu entstandenen Stadtquartier Heidestraße. Weitere Informationen unter www.althoffhotels.com.

Althoff Hotels

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Fanni Albrecht
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30
E-Mail: althoff@wilde.de