

Saisonstart für die Althoff Villa Belrose und das Althoff Bellevue Villa Rental

Neu gestaltete Zimmer und Ausbau der privaten Residenzen

GASSIN/KÖLN, 08. April 2024 (w&p) – Saisonstart in der Bucht von Saint-Tropez: Am 26. April 2024 öffnet die legendäre Villa Belrose, das Althoff Juwel an der Côte d’Azur, wieder ihre Pforten und empfängt die Gäste mit teils neu gestalteten Zimmern. Zudem gehört die Oase mit paradiesischem Ausblick in den grünen Hügeln rund um das pittoreske Dorf Gassin jetzt zur elitären Kollektion von The Leading Hotels of the World (LHW) – und verbindet damit die Intimität des charmanten Anwesens mit lediglich 40 Zimmern und Suiten mit dem für die luxuriöse Allianz typischen Service. Zwei zusätzliche Villen vergrößern in dieser Saison das Portfolio des Althoff Bellevue Villa Rental, das die Exklusivität und Sicherheit einer eigenen Residenz mit dem Komfort und den Annehmlichkeiten des Hotels in unmittelbarer Nähe verbindet.

Wohlfühlen mit natürlichen Materialien und Farben

Die herrschaftliche Villa Belrose sprüht nur so vor mediterraner Eleganz. Eine Melange aus Sonnenlicht, azurblauem Wasser, dem Duft von Lavendel und dem herrlichen Blick auf die Bucht von Saint-Tropez verspricht schon bei der Ankunft einen unvergleichlichen Aufenthalt. Nach einem umfangreichen Re-Design der öffentlichen Bereiche und der Terrasse rund um den Panorama-Pool vor einem Jahr, heißen pünktlich zur Wiedereröffnung im April die teils neu gestalteten Zimmer die Gäste willkommen und sorgen für sofortiges Wohlfühlgefühl.

„Das liegt vor allem an den natürlichen Materialien“, erklärt Markus Hilzinger, Head of Design der Althoff Hotels, und ergänzt: „Es fühlt sich einfach großartig an, wenn man barfuß über den wunderschönen Massivholzboden läuft. Dazu haben wir die Farben der Côte d’Azur – diesen klassischen Terrakotta-Ton, der an vielen Häusern in der Umgebung zu finden ist, und das changierende Blaugrün des Meeres – in die Zimmer gebracht. Moderne Kunst von französischen Künstlern an den Wänden und ausgesuchte Stoffe – diese Akzente sind es, welche die südfranzösische Leichtigkeit und Lebensart widerspiegeln.“

Zusammen mit seinem Team gelang es Markus Hilzinger, ein zeitloses Ambiente zu schaffen, das auch die Historie der alten Villa wertschätzt. So wurden bei der Renovierung das herrliche Marmorbath, das Stuckprofil und die räumliche Großzügigkeit erhalten.

General Manager Robert van Straaten leitet das Haus seit nunmehr 23 Jahren und freut sich auf das Wiedererwachen „seiner“ Villa: „Wir haben auch den vergangenen Winter wieder genutzt, um unseren Gästen mit der stilvollen Renovierung der Zimmer auf Garten- und Poolebene etwas Neues zu bieten. Dies ist meines Erachtens, neben der herzlichen Gastfreundschaft unseres Teams, ein wichtiges Element für die perfekte Auszeit im Paradies.“

Genuss mit The Duc Ngo und Jimmy Coutel

Das kulinarische Konzept trägt ebenfalls zur Wohlfühlatmosphäre bei: Im club l’indochine by The Duc Ngo trifft europäische Kochkunst auf intensive Kräuter und Gewürze der Küche Indochinas. Das Konzept wurde in Zusammenarbeit mit dem bekannten Berliner Gastronomen The Duc Ngo exklusiv für die Althoff Villa Belrose entwickelt – zunächst als Pop-Up, seit dem vergangenen Sommer als festes Angebot. Pünktlich zum Start der neuen Saison präsentiert Küchenchef Jimmy Coutel eine

erstmalig eigens kreierte Speisekarte mit mediterranen Kreationen aus regionalen Produkten. Auch das Pool-Restaurant Le Méditerranée und das reichhaltige Frühstücksbuffet sind ein Genuss für alle Sinne.

Althoff Bellevue Villa Rental – ein exklusives Zuhause in der Ferne

Das Portfolio des Althoff Bellevue Villa Rental wächst aufgrund der ungebrochen hohen Nachfrage nach einem höchst exklusiven und individuellen Urlaubserlebnis kontinuierlich weiter. In diesem Jahr haben Gäste die Wahl aus 16 luxuriösen Villen, zwei mehr als im vorigen Sommer. Bis zu zwölf Personen finden Platz in den modern gestalteten Wohlfühloasen mit 250 bis 500 Quadratmetern Wohnfläche, voll ausgestatteten Luxus-Küchen, privaten Pools und – je nach Unterkunft – Annehmlichkeiten wie Fitnessraum, Weinkeller oder eigenem Kino. Die Bewohnerinnen und Bewohner der Villen werden vom Team um Mike Cattaperman, dem Manager des exklusiven Portfolios, erstklassig umsorgt – vom täglichen Housekeeping und Concierge- oder Room-Service bis hin zur Erfüllung individueller Bedürfnisse. Auf Wunsch steht der persönliche Butler, Koch, Sicherheitsdienst, Babysitter oder Chauffeur bereit, es werden Transfers organisiert und Ausflüge mit der Yacht oder dem Hubschrauber. Darüber hinaus haben die Gäste jederzeit Zugang zu allen Einrichtungen der benachbarten Villa Belrose mit ihrem gehobenen Restaurant- und Barangebot, Spa- und Fitnessbereich sowie dem 200 Quadratmeter großen Panorama-Pool mit Relax Becken und großzügiger Sonnenterrasse. Für die kurzen Shuttles zwischen den Privatvillen, dem Hotel und dem nächstgelegenen Strand pendelt ein vollelektrischer VW ID. Buzz.

Über die Althoff COLLECTION

Die Althoff COLLECTION, als Teil der Dachmarke Althoff Hotels, ist Deutschlands einzige inhabergeführte Luxushotel-Marke. Die derzeit fünf individuellen Fünf-Sterne-Häuser der Kollektion setzen auf Gourmetküchen sowie Beauty- und Spa-Anwendungen auf höchstem Niveau. Zum Portfolio zählen das Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach nahe Köln, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern am Tegernsee, das St. James's Hotel & Club in London und das Hotel Villa Belrose in St. Tropez. Die Philosophie der Althoff COLLECTION beruht auf den Säulen Kulinarik, Architektur, Design und Service. Weitere Informationen unter www.althoffcollection.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Fanni Albrecht
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30
E-Mail: althoff@wilde.de