

URBAN LOFT

Althoff Hotels

URBAN LOFT Berlin kooperiert mit my Indigo

Die perfekte Verbindung von Travel & Food

BERLIN/KÖLN, 31. Mai 2022 – In der Welt wohnen, sich wohlfühlen, kulinarische Neuentdeckungen machen und dabei Energie tanken – das ist die hohe Kunst moderner Stadtnomaden. Genau diesem Gedanken folgt die Design- und Lifestylemarke URBAN LOFT, die nun in Berlin mit dem Healthy-Food-Spezialisten my Indigo einen idealen Partner gefunden hat. URBAN LOFT ist Teil der renommierten Althoff Hotels und bietet für Weitgereiste und Locals einen Hotspot, der die Kreativität auf eine unkomplizierte und nachhaltige Art und Weise beflügelt. Der Gastronomie-Experte my Indigo ist ideal für alle Menschen, die wenig Zeit haben, sich aber trotzdem individuell, bewusst und hochwertig ernähren möchten.

„Wir sind mehr als ein Hotel. Wir sind URBAN LOFT. Und das bedeutet, dass die ganze Stadt an einem Ort erlebbar wird. Ein temporäres Zuhause, entspannter Komfort und ein offener Austausch stehen im Zentrum unserer Philosophie. Das international geprägte Feel-good-Ernährungskonzept von my Indigo harmonisiert damit hervorragend und teilt mit uns ehrlich gelebte Nachhaltigkeit – die perfekte Kooperation zur Eröffnung des URBAN LOFT Berlin am 1. Juli 2022“, sagt Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels.

Lokal. Kreativ. Weltoffen. Klimafreundlich.

Das Motto von URBAN LOFT Berlin lautet „Open Doors. Open Minds. The Beds are just a Bonus.“ Im Loft treffen sich die unterschiedlichsten Kulturen, zugleich erleben Reisende die ganze Stadt an einem Spot. Durch eine entspannte Mischung aus Kunst, Musik, Kaffeekultur – und natürlich Food – wird der Aufenthalt zum ganzheitlichen Erlebnis. Dabei steht das Konzept von my Indigo ganz im Zeichen dieser Offenheit, Unkompliziertheit und Nachhaltigkeit: my Indigo bietet Energy Food für jeden Geschmack und ist inspiriert von Einflüssen aus der ganzen Welt. Im Angebot sind würzige Curries, leckere Suppen, asiatische Noodle Bowls, Salate, je nach Vorliebe vegetarisch oder vegan, low carb, scharf oder mild, glutenfrei oder laktosefrei. Verzichtet wird nur an einem Punkt: nämlich auf künstliche Zusätze und Konservierungsstoffe.

URBAN LOFT Berlin ist der neue Lieblingsplatz in der Hauptstadt

URBAN LOFT eröffnet nach dem ersten Standort in Köln am 1. Juli 2022 die Dependance in Berlin, die in einem komplett neuen Stadtquartier nördlich des Berliner Hauptbahnhofs liegt. URBAN LOFT Berlin bietet 180 Zimmer, Co-Working-Spaces, Lounge Area, Screeningraum, ein kostenloses Gym, eine Außenterrasse im ruhigen Innenhof und natürlich das neue my Indigo Konzept. Ein weiteres Highlight ist die Rooftop Bar namens Sky Garden. Last but not least: Das Thema Nachhaltigkeit zieht sich im URBAN LOFT Berlin durch alle Bereiche, von den Kosmetikprodukten bis zur Bettwäsche.

URBAN LOFT

Althoff Hotels

Über URBAN LOFT

Mehr als ein Hotel: URBAN LOFT ist ein bewohnbares Erlebnis für Reisende aus aller Welt und gleichzeitig ein zentraler Treffpunkt für die Nachbarschaft – nach dem Motto „Open doors. Open minds. The beds are just a bonus“. Mit der unkonventionellen Design- und Lifestyle-Marke schafft Althoff Hotels in Zusammenarbeit mit lokalen Partnern einen kuratierten Mix aus Kunst und Kultur, Kulinarik und Kreativität. Im September 2020 eröffnete mit dem URBAN LOFT Cologne das erste Haus der Marke. Das URBAN LOFT Berlin geht im Juli 2022 an den Start. Weitere Projekte in europäischen Metropolen sind bereits in Planung. Mehr Informationen unter <https://urbanlofthotels.com>.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier & Leonie Wilde
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30
E-Mail: althoff@wilde.de