

URBAN LOFT

Althoff Hotels

URBAN LOFT Berlin ist gerade eröffnet

Neuer Treffpunkt im Quartier Heidestraße bietet Berlinern ein Staycation-Special im August. Erlebnis mit Natural Energy Kitchen von „myIndigo“ und Local Coffee Bar Partner „Five Elephant“.

BERLIN/KÖLN, 4. August 2022 – Das URBAN LOFT Berlin eröffnet heute im neuen Quartier Heidestraße und stellt sich mit einem ganz besonderen Nachbarschaftsdienst vor: Bei einem Aufenthalt bis Ende August profitieren Gäste aus Berlin von einem „Staycation Special“, das die eigene Stadt ganz neu erlebbar macht. Denn URBAN LOFT ist ein Erlebnis für Reisende aus aller Welt und insbesondere Treffpunkt für die Nachbarschaft, so werden Gäste aus nah und fern vernetzt. Damit verkörpert die junge Design- und Lifestylemarke der renommierten Althoff Hotels das moderne Lebensgefühl, sich auf der ganzen Welt zu Hause zu fühlen.

„Es ist vollbracht – das zweite URBAN LOFT ist heute an den Start gegangen und es ist für uns eine große Freude zu sehen, wie das Haus sich mit Leben füllt. Wir wünschen dem Team ein gutes Ankommen im Kiez und viel Erfolg“, so Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels. Der Host Alexander Musy ergänzt: „Endlich dürfen wir sagen: Willkommen im LOFT! Wir freuen uns auf unsere Gäste und laden gerade die Berliner ein, uns kennenzulernen. Bei uns wird immer etwas los sein, die Gastro ist vielfältig und unsere Crew besteht aus coolen Persönlichkeiten, die mit Herz und Leidenschaft bei der Sache sind.“

Urlaub in der eigenen Stadt

Das Berliner Haus ist dabei nach Köln der zweite Standort der Marke, die mit ihrem kuratierten Mix aus Kunst und Kultur, Kulinarik und Kreativität einen inspirierenden urbanen Mikrokosmos kreiert. Ihn können die Berlinerinnen und Berliner mit dem „Staycation“-Angebot vergünstigt genießen: Bewohnerinnen und Bewohner des Postleitzahlbereichs **10xxx** erhalten im August 2022 eine Ermäßigung von 20 Prozent auf die Tagesrate – inklusive URBAN Breakfast Box. Das schon bei den Gästen der Kölner Dependance beliebte Frühstück setzt auf gesunde Vielfalt und maximale Wahlfreiheit: Es lässt sich an jedem Lieblingsplatz genießen, sei es in oder vor dem Hotel, gern aber auch bei einem Picknick in der Stadt. Vegane, vegetarische oder süße Optionen sind dabei selbstverständlich.

Nachbarschaft trifft Reiselust

Ganz nach dem Motto „Open Doors. Open Minds. The Beds are just a Bonus“ erleben die Gäste im URBAN LOFT Kunst, Musik und eine entspannte Atmosphäre. Nach einem unkomplizierten, digitalen Check-in öffnen sich die Türen des URBAN LOFT Berlin im Viertel Heidestraße – gebaut auf einem Stück Hauptstadt-Geschichte, denn hier befand sich im 19. Jahrhundert noch ein wichtiger Knotenpunkt der Stadtbahn. Heute zeigt sich der Standort, fußläufig vom Hauptbahnhof und dem Museum für Gegenwart im Hamburger Bahnhof, grün und großzügig – passend zum URBAN LOFT, das 180 Zimmer mit Co-Working-Spaces, Lounge Area, kostenloses Gym sowie Außenterrasse im ruhigen Innenhof und Rooftop Bar mit Blick über die Stadt zu einem Ort verbindet, der vernetzt, inspiriert und kreativen Events eine ideale Bühne bietet.

URBAN LOFT

Althoff Hotels

myIndigo: Perfekte Verbindung von Travel & Food

Die Gastronomie setzt auf eine Esskultur voller Frische, Nachhaltigkeit und Kreativität und bringt erstmals die gesunde und hochwertige Küche von my Indigo nach Berlin. Die my Indigo places sind „Natural Energy Kitchens“ in urbanem Wohlfühl-Style und – wie das neue URBAN LOFT Berlin – voller Energie und Lebensfreude. Das Food-Konzept von myIndigo ist vielseitig und perfekt geeignet für alle, die wenig Zeit haben, sich aber trotzdem bewusst und hochwertig ernähren möchten. Es hat für jeden das passende Energy Food: Ob low carb, scharf oder mild, vegetarisch oder vegan, glutenfrei oder laktosefrei und natürlich ohne künstliche Zusätze und Konservierungsstoffe.

Five Elephant: Feinster, regional gerösteter Kaffee

Die Berliner Kaffeerösterei Five Elephant ist Partner für die Local Coffee Bar, um für feinsten, regional gerösteten Kaffee und Kuchen, wie den schon berühmten Cheesecake, zu sorgen. Die Kaffeespezialisten aus Kreuzberg legen Wert auf Nachhaltigkeit und setzen hohe Qualitätsstandards – und liegen damit ganz auf der Linie des URBAN LOFT.

Über URBAN LOFT

Mehr als ein Hotel: URBAN LOFT ist ein Erlebnis für Reisende aus aller Welt und gleichzeitig ein zentraler Treffpunkt für die Nachbarschaft – nach dem Motto „Open doors. Open minds. The beds are just a bonus“. Mit der unkonventionellen Design- und Lifestyle-Marke schafft Althoff Hotels in Zusammenarbeit mit lokalen Partnern einen kuratierten Mix aus Kunst und Kultur, Kulinarik und Kreativität. Im September 2020 eröffnete mit dem URBAN LOFT Cologne das erste Haus, auf das im Sommer 2022 das URBAN LOFT Berlin folgt. Weitere Projekte in europäischen Metropolen sind bereits in Planung. Mehr Informationen unter <https://urbanlofthotels.com>.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier & Leonie Wilde

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel.: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30

E-Mail: althoff@wilde.de