

Althoff Seehotel Überfahrt ist bestes kulinarisches Hotel in Deutschland

Auszeichnung im Ranking „Die 101 besten Hotels Deutschlands“

KÖLN, 29. November 2021 – Kulinarik ist in allen Häusern der Althoff Collection eine Herzensangelegenheit und dies wird regelmäßig mit Auszeichnungen untermauert. In diesen Tagen hat das Team um CEO Frank Marrenbach wieder allen Grund zur Freude, denn das Althoff Seehotel Überfahrt sicherte sich im Ranking „Die 101 besten Hotels Deutschlands“ 2021/2022 den ersten Platz in der Kategorie „Die besten kulinarischen Hotels“. In der Gesamtliste der „101 Besten“ rückt das am Tegernsee gelegene Elegant Nature Resort in diesem Jahr auch in die Top Ten vor und belegt hier Rang sechs.

„Meine herzliche Gratulation geht heute an Vincent Ludwig und sein Team! Diese Auszeichnung ist mehr als verdient und bestätigt einmal mehr die Ausnahmestellung der ‚Überfahrt‘. Das 101-Ranking hat sich im vergangenen Jahr vom Start weg etabliert, es überzeugt mit Objektivität und Transparenz. Daher freut uns diese großartige Platzierung umso mehr“, so Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels als Dachmarke der Althoff Collection.

Vincent Ludwig, General Manager des Hauses, ergänzt: „Es erfüllt uns alle mit großem Stolz, dass wir in einem derart hochkarätig besetzten Umfeld die Kategorie Kulinarik für uns entscheiden konnten. Die Gäste können bei uns in fünf Restaurants auf eine genussvolle Reise gehen und erleben eine außerordentliche Vielfalt – vom Besten der Alpenregion bis zur erlebnisreichen Drei-Sterne-Küche von Christian Jürgens.“

Einzigartige Lage trifft auf einzigartige Kulinarik: Das Althoff Seehotel Überfahrt befindet sich direkt am berühmten Tegernsee, umgeben von malerischer Alpenlandschaft. Das Luxus Resort mit 176 Zimmern und Suiten verwöhnt seine Gäste mit herzlich-authentischer Gastfreundschaft und Genuss auf allen Ebenen – kaum ein Hotel in Deutschland bietet den Gästen ein vergleichbar großzügiges Raumgefühl und eine derart erstklassige Küche: Im *Restaurant Überfahrt* verwöhnt Drei-Sterne-Koch Christian Jürgens, einer der besten Köche der Welt, die Gäste mit seiner Kunst.

Das mit 16 Gault&Millau Punkten ausgezeichnete *Il Barcaiolo* serviert traditionelle, raffiniert interpretierte Gerichte aus Norditalien. In der *Egerner Bucht*, mit Blick auf die gleichnamige Bucht, verarbeitet Executive Head Chef Walter Leufen gemeinsam mit seinem Team die Schätze der Alpen zu klassischen Gerichten, nach dem Farm-to-table-Prinzip. Mit traditionell-bayerischer Küche verwöhnt die Bayernstube. Dazu kommt die *Fährhütte 14* in Bestlage am Seeufer mit feiner Küche in einem Ambiente zwischen Bootshaus und Beach-Lounge. In allen Restaurants spürt man die Handschrift des langjährigen Executive Head Chefs Walter Leufen, aus dessen Team schon viele Talente den Weg in nationale und internationale Top-Küchen gefunden haben.

In den „Fine Dining Destinations“ der Althoff Collection heißen ausnahmslos ausgewiesene Spitzen- und Sterneköche die Gäste willkommen: Neben Christian Jürgens gehören auch Joachim Wissler, Denis Feix und William Drabble zur eindrucksvollen kulinarischen Riege der Gruppe. Mehr Informationen: www.althoffcollection.com/de/sternekoeche

Fotohinweise (Copyrights wie im Bildnamen angegeben):

Bilder 1 bis 4: Althoff Seehotel Überfahrt, Restaurant Überfahrt, Drei-Sterne-Koch Christian Jürgens und General Manager Vincent Ludwig.

Bild 5: Vincent Ludwig (dritter von links) bei der Preisverleihung am 28. November 2021, zusammen mit Sebastian Finkbeiner vom Hotel Traube Tonbach (zweiter Platz in der Kategorie „Beste kulinarische Hotels“) und den beiden Partnern Carsten K. Rath, Passion for Excellence AG, und Annegret Wittmann-Wurzer, IU Internationale Hochschule.

Über das Ranking

Die 2020 erstmals vorgestellte Bestenliste „Die 101 besten Hotels Deutschlands“ kombiniert als einziges Hotelranking hierzulande objektive Qualitätsmaßstäbe mit individuell empfundener Kundenzufriedenheit. Unter der Trägerschaft des Institute for Service Excellence haben sich fünf renommierte Partner zusammengeschlossen: die IU Internationale Hochschule, die Wirtschaftszeitung Handelsblatt, das Fachmedium ahgz Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung, das High-Gloss-Magazin MADAME sowie die Passion for Excellence AG von Unternehmer Carsten K. Rath. In die Rangliste fließt neben der statistischen Auswertung von Onlineportalen auch das Abschneiden im Hoteltest anhand von zehn Qualitätskriterien mit ein. www.die-101-besten.com

Über die Althoff Collection

Die Althoff Collection, als Teil der Dachmarke Althoff Hotels, ist Deutschlands einzige inhabergeführte Luxushotel-Marke. Die derzeit sechs individuellen Fünf-Sterne-Häusern der Kollektion setzen auf Gourmetküchen sowie Beauty- und Spa-Anwendungen auf höchstem Niveau. Zum Portfolio zählen das Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach nahe Köln, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Hotel am Schlossgarten in Stuttgart, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern am Tegernsee, das St. James's Hotel & Club in London und das Hotel Villa Belrose in St. Tropez. Die Philosophie der Althoff Collection beruht auf den Säulen Kulinarik, Architektur, Design und Service. Weitere Informationen unter www.althoffcollection.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Anja Eder
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30
E-Mail: althoff@wilde.de