

## **Althoff Hotels stellt Vertrieb um**

### **Regionale Sales-Struktur für Althoff Collection, AMERON Collection und URBAN LOFT**

KÖLN, 25. Oktober 2021 – Mehr Nähe zum Kunden: Der Sales-Bereich der Althoff Hotels wurde umgebaut und neu in eine regionale Vertriebsstruktur umgewandelt. Die zwölf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter der Leitung von Nicole Dembour-Schillo, Vice President Sales & Marketing der Althoff Hotels, fungieren künftig als zentrale Kontakte für alle drei Althoff Marken und gehören dabei einem regionalen Cluster an – die Untergliederung erfolgt in Team Nord, West, Süd und Schweiz. Zwei Mitglieder des Teams kümmern sich um den Bereich Leisure und MICE Preferred Partnerships.

Kontinuierliche Weiterentwicklung ist ein wesentliches Element der Althoff Hotels und im Zuge des Re-Starts lag ein großes Augenmerk auf einer strukturellen Optimierung im Bereich Vertrieb. Die bislang für die einzelnen Hotels oder eine bestimmte Marke zuständigen Verkäuferinnen und Verkäufer sind jetzt Teil von regionalen Einheiten und bieten flexibel alle drei Marken aus einer Hand: die Althoff Collection, die AMERON Collection und URBAN LOFT. Eine Übersicht der verschiedenen Teams und aller Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner ist abrufbar unter [www.althoffhotels.com/de/sales](http://www.althoffhotels.com/de/sales).

„Zur Philosophie der Althoff Hotels gehört vollendete Gastlichkeit und hier spielt jeder Mitarbeiter eine entscheidende Rolle. Die Nähe zum Gast und die daraus resultierende Bindung ist uns ein großes Anliegen. Um diese besonderen Beziehungen auch in unserem Vertrieb zu intensivieren, haben wir uns für den Aufbau einer neuen Struktur entschieden. Die Kunden werden auf regionaler Ebene bestmöglich betreut. Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bedeutet dieser Schritt gleichzeitig eine persönliche Weiterentwicklung innerhalb der Gruppe“, so Nicole Dembour-Schillo, Vice President Sales & Marketing.

Vielfältige Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten sind ein wichtiger Bestandteil der Althoff Strategie, die Besten der Branche zu beschäftigen und ihnen ein attraktiver Arbeitgeber zu sein. Neben den umfassenden Weiterbildungsprogrammen in der Althoff Academy profitieren die Angestellten von Cross Trainings und internen Transferoptionen. Zu weiteren Benefits gehören „Family & Friends“-Raten, Rabatte auf Leistungen wie F&B oder Spa-Anwendungen in den Hotels ebenso wie Vermittlungsprämien für neue Teammitglieder.

Nicht zu unterschätzen ist aber auch die Bedeutung der Produktqualität für ein angenehmes und interessantes Arbeitsumfeld und so wurde in den vergangenen Monaten auch in Bereiche wie die Digitalisierung investiert. Alle Häuser der Althoff Gruppe wurden mit neuester Tagungstechnik für hybride Meetings mit Online-Konferenzen ausgestattet.

Weitere Informationen rund um das Arbeiten bei den Althoff Hotels finden sich unter [www.althoffhotels.com/de/karriere](http://www.althoffhotels.com/de/karriere).

# Althoff Hotels

## Über die Althoff Hotels

Seit über 30 Jahren stehen die Althoff Hotels - gegründet von Thomas H. Althoff und geführt von CEO Frank Marrenbach - für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell drei Marken: die Althoff Collection mit sechs Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien, sowie die AMERON Collection mit zehn Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und der Schweiz. Zwei neue AMERON Häuser wurden erst 2021 in München und Zürich eröffnet. 2020 wurde das Althoff-Portfolio um die Design & Lifestyle Marke URBAN LOFT mit dem ersten Standort in der Kölner Innenstadt erweitert. Weitere Informationen unter [www.althoffhotels.com](http://www.althoffhotels.com).

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Anja Eder  
Wilde & Partner Communications  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 30  
[althoff@wilde.de](mailto:althoff@wilde.de)