

Aus AMERON Hotels wird AMERON Collection

Althoff-Gruppe schärft das Profil der wachstumsstarken Marke

Köln, 14. Oktober 2021 (w&p) – Frankfurt, Hohenschwangau, Zürich und München: Seit dem Re-Launch der AMERON Hotels im Jahr 2018 ist das Portfolio der Gruppe unter dem Dach der Althoff Hotels, zu denen auch die Marken Althoff COLLECTION und Urban Loft gehören, behutsam aber stetig gewachsen. Aktuell gehören zu AMERON zehn Häuser in Deutschland und in der Schweiz, und die Expansionsstrategie geht weiter. Vor diesem Hintergrund hat sich das Team um CEO Frank Marrenbach entschlossen, das Profil der Marke zu schärfen und diese künftig als AMERON Collection im Markt zu positionieren – analog zur Althoff COLLECTION.

Frank Marrenbach erklärt: „Mit dem Hotel Regent International in Köln begann die Althoff Geschichte und 2009 bildete dieses Haus den Grundstein für die Marke AMERON. In dieser sammelte Thomas Althoff charakterstarke Hotels in außergewöhnlichen Lagen, die von individueller Architektur und originellem Design wie auch der Liebe zu gutem Essen verbunden sind. Hier trifft Eleganz auf Urbanität. Mit viel Leidenschaft für das Besondere ist eine bemerkenswerte Kollektion entstanden und mit der Umbenennung unterstreichen wir die Individualität jedes einzelnen Standorts.“

AMERON Collection – A state of mind

Zu AMERON gehört unter anderem das einzige Hotel in der historischen Hamburger Speicherstadt mit der geschichtsträchtigen Kaffeebörse als Highlight für Events, ein im modernen Art Déco Stil zu neuem Leben erwecktes Traditionshotel am Zürichsee oder ein Resort an einem der reizvollsten Orte Deutschlands, zu Füßen der Königsschlösser Neuschwanstein und Hohenschwangau. Zuletzt öffnete die AMERON Frankfurt Neckarvillen Boutique wieder ihre Türen und erweitert das AMERON Collection Portfolio um eine einzigartige City-Location in einem Ensemble aus architektonisch wertvollen, denkmalgeschützten Gründerzeitvillen, die gleichzeitig auch das Le Petite Royal Frankfurt, einem Ableger des Grill-Royal in Berlin, beheimatet.

„Alle derzeit zehn Hotels und Resorts haben das Potenzial, persönliche Lieblingsplätze zu sein. Sie laden den Gast ein, Erinnerungen zu sammeln. Momente, die erfüllt sind von Inspiration durch ein außergewöhnliches Setting, kulinarische Höhepunkte oder kulturellen Genuss. Die Collection ist sozusagen eine ‚Bucket List‘ für besondere Lebensmomente. In der Begeisterung für das Sammeln drückt sich eine Haltung aus, ein ‚state of mind‘, und so definieren wir das neue Profil dieser Marke“, so Frank Marrenbach.

Mehr Informationen: www.ameroncollection.com

AMERON

Althoff Hotels

Über die AMERON Collection

Die AMERON Collection ist Teil der Althoff Hotels unter der Leitung von CEO Frank Marrenbach. Es ist eine Sammlung von zehn charakterstarken Hotels und Resorts in Deutschland und in der Schweiz. Außergewöhnliche Lagen, individuelle Architektur und Design, sowie die Liebe zu gutem Essen machen die Häuser zu Lieblingsplätzen. AMERON ist an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt am Main und Bonn sowie in Davos, Luzern und Hohenschwangau, am Fuße von Schloss Neuschwanstein, vertreten und seit Mai 2021 neu auch in München und Zürich. Mehr Informationen unter www.ameroncollection.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Anja Eder
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 30
althoff@wilde.de