

## Neues Gastro-Erlebnis in Zürich – Studio Bellerive

### Moderne Symbiose aus Signature Grill & Brasserie und Bar im AMERON Zürich Bellerive au Lac vorgestellt

ZÜRICH, 10. September 2021 (w&p) – Die Weltstadt an der Limmat ist um ein neues Gastronomie-Highlight reicher: Das *Studio Bellerive* im AMERON Zürich Bellerive au Lac ist eine moderne Symbiose aus Brasserie, Grill und Bar. Das spektakuläre Design, der professionelle Service und die unkomplizierte Küche kreieren ein kulinarisches Gesamterlebnis in ungezwungener Atmosphäre. Mit der offiziellen Eröffnung dieser eindrucksvollen Location im Beisein der beiden Gesellschafter der Althoff-Gruppe, Thomas H. Althoff und Frank Marrenbach, schließt das Team um General Manager Mattias Larsson die erfolgreiche Soft Opening Phase des Hotels ab und geht in den Vollbetrieb.

#### Glamour & Geschichte

Das AMERON Zürich lässt den glamourösen Zeitgeist der 1920er Jahre aufleben und die Herzen von Design-Liebhabern höherschlagen. Es ist eine reizvolle Kombination aus urbanem Lifestyle und mediterranem Flair. Die einmalige Lage direkt am Zürichsee und das stilvolle Interieur im modernen Art Déco Stil machen den besonderen Charme des aufwändig renovierten Hotels mit seinen 61 Zimmern und Suiten aus. Erbaut in den „goldenen“ 1920er Jahren beherbergte das Gebäude ab 1953 das legendäre Filmstudio STUDIO BELLERIVE, das noch immer im Seitenflügel an der Kreuzstraße angesiedelt ist und sich heute im Besitz von Condor Films befindet. Dieses erste TV-Studio des Schweizer Fernsehens, das der neuen gastronomischen Szenelocation ihren Namen verlieh, ist ein geschichtsträchtiger Ort: 1963 wurde hier die deutsche Version von „Dinner for One“ mit den Originaldarstellern Freddie Frinton und May Warden gedreht. Die denkmalgeschützte *Freddie Frinton Private Bar* in der ersten Etage des AMERON Zürich ist eine Hommage an diesen berühmten Sketch. Auch die Live-Sendung zur Mondlandung wurde 1969 vom Schweizer Fernsehen aus dem Studio Bellerive gesendet.

#### Drink & Dine

Das kosmopolitische Gastronomiekonzept folgt einer regional-saisonalen Produktphilosophie. Erlesene Spezialitäten vom Lavagrill treffen hier auf kleine Vorspeisen zum Teilen und kreative Hauptgerichte. Das engagierte Team um Chef de Cuisine Marcus Langer und Restaurant Manager Matthias von Maltzan serviert erstklassige Fleisch-, Fisch- und Gemüsespezialitäten von Lieferanten aus der Region, à-la-Carte oder „Family Style“ zum Teilen, und begleitet von köstlichen Beilagen, Saucen und Desserts. Die vielfältige Weinkarte bringt passionierte Weinkultur aus aller Welt ins Glas, weckt Erinnerungen und lädt zum Verweilen ein. Als Location für den After Work Drink oder den Apéro vor dem Dinner

# AMERON

Althoff Hotels

eignet sich die *Bellerive Bar* mit kreativen Cocktailkreationen wie dem Amalfi Gin Tonic und einer exklusiven Zigarrenlounge ganz hervorragend.

„Wir sind wirklich sehr stolz, nun ein Teil Zürichs sein zu dürfen. Mit dem Bellerive und seiner besonderen Geschichte ist unsere Gruppe in der Schweiz neben Davos und Luzern um ein weiteres Juwel gewachsen“, erklärt Thomas H. Althoff, Chairman of the Board. CEO Frank Marrenbach ergänzt: „Wir haben bei der Renovierung ein klares Ziel gehabt: der wunderbare Charakter und die beeindruckende Geschichte mussten behutsam in die Zukunft transformiert werden. Ich glaube, das ist uns sehr gut gelungen.“

Das *Studio Bellerive* ist täglich geöffnet, zu den Frühstückszeiten von 07:00 bis 10:00 Uhr, mittags von 12:00 bis 14:00 Uhr und am Abend von 18:00 bis 22:00 Uhr. Die aktuelle Speisekarte ist [hier](#) abrufbar.

Weitere Informationen zum Hotel unter [ameronhotels.com/de/zuerich-bellerive-au-lac](https://www.ameronhotels.com/de/zuerich-bellerive-au-lac).

## Über die AMERON Hotels

Die Marke AMERON ist Teil der Althoff Hotels unter der Leitung von CEO Frank Marrenbach. Die zehn Vier-Sterne-Hotels in Deutschland und in der Schweiz vereinen neben einem gemeinsamen Qualitätsverständnis die hervorragende Lage, erstklassige Architektur und ein Interior Design, das ebenso stilicher wie behaglich ist. Dabei lebt jedes Haus seinen individuellen Charakter, ganz nach dem Leitgedanken „A World of Many Worlds“. AMERON ist an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt am Main und Bonn sowie in Davos, Luzern und Hohenschwangau, am Fuße von Schloss Neuschwanstein, vertreten und seit Mai 2021 neu auch in München und Zürich. Mehr Informationen unter [www.ameronhotels.com](https://www.ameronhotels.com).

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Anja Eder  
Wilde & Partner Communications GmbH  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 30  
[althoff@wilde.de](mailto:althoff@wilde.de)