

## Neue Perspektiven für junge Talente

### Althoff Hotels legt den Grundstein für neue Trainee Programme mit Master-Studierenden der Hochschule München

KÖLN, 02. November 2021 – Zuhören und neu denken: Im Rahmen eines Praxisprojekts mit der Fakultät für Tourismus der Hochschule München legt Althoff Hotels im aktuellen Wintersemester 2021/2022 die Basis für ein neues Management Traineeship. Im Mittelpunkt steht die Beleuchtung der Erwartungen von Seiten der „Next Generation“ an die ArbeitgeberInnen in der Hotellerie und die Entwicklung eines attraktiven und zeitgemäßen Einstiegsprogramms für HochschulabsolventInnen. Das Projekt wird von 20 Studierenden des Master-Studiengangs Hospitality Management umgesetzt, unter der Leitung der Professoren Burkhard von Freyberg und Axel Gruner auf Hochschul- sowie Katja Fauth, Vice President Human Resources, auf Althoff Hotels Seite.

„Die Branche lebt von der Begeisterung jedes einzelnen Mitarbeiters und wir sehen hier die Notwendigkeit, gerade junge Leute wieder für dieses außergewöhnliche Arbeitsumfeld zu begeistern. Der Nachwuchs ist die wichtigste Ressource und es ist uns ein großes Anliegen, mit attraktiven Karrierechancen ein interessanter Arbeitgeber zu sein“, so Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels. Katja Fauth ergänzt: „Unsere Gruppe vereint drei in ihrem jeweiligen Segment einzigartige Marken und bietet vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten. Um junge Talente direkt von Hochschulen für den Einstieg bei uns zu gewinnen und bestmöglich zu fördern, planen wir ein maßgeschneidertes Trainee Programm und freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit der Hochschule München. Deren Fakultät für Tourismus ist mit über 1.200 Studierenden die größte touristische Bildungseinrichtung in Deutschland und gehört zu den renommiertesten Lehr- und Forschungsstätten in unserer Branche. Wir sind gespannt auf neue, wertvolle Impulse direkt aus den Reihen der jungen Generation.“

Gemeinsam mit Prof. Dr. Burkhard von Freyberg und Prof. Dr. Axel Gruner besuchen die 20 Master-Studierenden im November 2021 Betriebe aller drei Marken der Althoff Hotels. Dies ermöglicht den Beteiligten auf Seiten der Hochschule, sich mit deren individueller Philosophie und den Anforderungen an die Inhalte vertraut zu machen. Die Vor-Ort-Termine finden im Althoff Seehotel Überfahrt am Tegernsee, im neu eröffneten AMERON München Motorworld, im AMERON Regent und im URBAN LOFT Cologne statt. In der Folge erarbeiten die Studierenden in mehreren Gruppen Trainee Programme für den Einstieg nach dem Studium – mit einer potenziellen Ausprägung in Richtung Rooms oder Food & Beverage. Ein „Basismodul“ könnte auf eine Dauer von zwölf Monaten angelegt sein, mit einem Fokus auf die operativen Bereiche in den jeweiligen Abteilungen. In Ergänzung dazu könnte ein zusätzliches „Management Modul“ für weitere sechs Monate mit dem Schwerpunkt auf Leadership und Strategie entstehen. Die Vorstellung der Projektergebnisse erfolgt im Beisein von Frank Marrenbach und Katja Fauth Mitte Dezember 2021 an der Hochschule München.

Auch Prof. Dr. Burkhard von Freyberg schätzt die praxisnahe Kooperation: „Spitzenhotellerie gelingt nur mit Spitzenmitarbeitern. Die Althoff Gruppe setzt bei der Auswahl passender Talente und der Entwicklung derselben schon seit vielen Jahren Maßstäbe. Es braucht Initiativen wie diese, um dem Personalmangel in unserer Branche entgegenzuwirken. Ich bin glücklich, dass dieses Projekt mit der Hochschule München hier einen wichtigen Beitrag leisten kann.“

# Althoff Hotels

Alle Informationen rund um Arbeits- und Entwicklungsmöglichkeiten bei Althoff Hotels sind abrufbar unter [www.althoffhotels.com/de/karriere](http://www.althoffhotels.com/de/karriere).

## Über die Althoff Hotels

Seit über 30 Jahren stehen die Althoff Hotels - gegründet von Thomas H. Althoff und geführt von CEO Frank Marrenbach - für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell drei Marken: die Althoff Collection mit sechs Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien, sowie die AMERON Collection mit zehn Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und der Schweiz. Zwei neue AMERON Häuser wurden erst 2021 in München und Zürich eröffnet. 2020 wurde das Althoff-Portfolio um die Design & Lifestyle Marke URBAN LOFT mit dem ersten Standort in der Kölner Innenstadt erweitert. Weitere Informationen unter [www.althoffhotels.com](http://www.althoffhotels.com).

## Über die Fakultät für Tourismus der Hochschule München

Die Fakultät für Tourismus der Hochschule München ist mit über 1.200 Studierenden, 23 Professoren und über 60 Lehrbeauftragten die größte Tourismus Fakultät im deutschsprachigen Raum. Sie kooperiert eng mit diversen namhaften Unternehmen der Branche (beispielsweise Accor, Althoff Hotels, Hirmer Hospitality, Meininger Hotels, Motel One, PKF hospitality group, Ruby Hotels, Treugast) sowie renommierten wissenschaftlichen Institutionen in Europa. Neben dem Bachelor in Tourismus Management (sieben Semester) werden die Masterstudienabschlüsse „Strategie und Innovation im Tourismus“ und „Hospitality Management“ (drei Semester Vollzeit, fünf Semester Teilzeit) angeboten.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier | Anja Eder  
Wilde & Partner Communications  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 30  
[althoff@wilde.de](mailto:althoff@wilde.de)