

Althoff Hotels ist Teil der „101 besten Hotels Deutschlands“

Vier Häuser der Althoff Collection sind im Ranking platziert

Köln, 30. November 2020 – Vier Häuser der Althoff Collection gehören zu den Spitzenadressen der deutschen Hotellerie. Dies bestätigt die gerade erstmals veröffentlichte Rangliste „Die 101 besten Hotels Deutschlands“. Sie kombiniert als einziges Hotelranking hierzulande objektive Qualitätsmaßstäbe mit individuell empfundener Kundenzufriedenheit und präsentiert auf wissenschaftlicher Basis die besten von mehr als 11.000 Hotels. Das [Althoff Seehotel Überfahrt](#) hat es mit Platz 16 im Ranking sogar in die Top 20 geschafft. Die weiteren ausgezeichneten Häuser sind das [Althoff Grandhotel Schloss Bensberg](#), das [Althoff Hotel Fürstenhof Celle](#) und das [Althoff Hotel am Schlossgarten](#) in Stuttgart.

„Wir sind sehr stolz und glücklich, dass vier unserer Häuser Teil dieses exklusiven Rankings sind und dass wir mit dem Seehotel Überfahrt sogar zu den besten 20 gehören. Jeder einzelne Mitarbeiter engagiert sich jeden Tag mit viel Herzblut, um unseren Gästen mit höchsten Ansprüchen an Service und Qualität einen besonderen Aufenthalt zu ermöglichen. Wir sind dankbar für die positiven Bewertungen und die Auszeichnung motiviert uns, weiterhin unser Bestes zu geben“, sagt Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotelgruppe.

Ins Leben gerufen wurde das neue Ranking durch einen Zusammenschluss von vier renommierten Partnern, unter der Führung des Institute for Service- and Leadership Excellence als Initiator und Träger: die IUBH Internationale Hochschule, das Handelsblatt, die ahgz Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung sowie die CKR Hospitality Consulting. Die Partner bringen akademische Expertise und fundierte Branchenkenntnisse zusammen. Die Liste gibt Hotelgästen auf eine transparente, für sie relevante und weitestgehend objektivierte Art und Weise eine Hilfestellung bei der Wahl ihrer Unterkunft an die Hand.

Auswahl und Bewertung der Hotels

Das Ranking der 101 besten Hotels Deutschlands ordnet und kategorisiert die Hotellandschaft in Deutschland nach messbaren, relevanten und aussagekräftigen Kriterien. Grundlage ist die statistische Auswertung öffentlicher Bewertungen von Buchungsportalen wie etwa Booking.com und Experteneinschätzungen wie die Gold List von Condé Nast Traveller. Diesen Part übernehmen die Experten der IUBH auf Professoren-Ebene. Danach werden zur Feinabstimmung weitere Kriterien der Träger angelegt und die besten Hotels schließlich getestet. Maßstäbe sind unter anderem Service, Kommunikation, die Einlösung des Aufenthaltsversprechens sowie Erfahrungen vor und nach dem Besuch. Den Gesamtindex errechnet die IUBH aus dem gleichgewichteten Durchschnitt aller drei Bewertungsbereiche. So entsteht die Liste mit den 101 besten Hotels Deutschlands, die künftig jährlich aktualisiert und veröffentlicht wird.

Die Ergebnisse im Detail: www.die-101-besten-hotels-deutschlands.de

Althoff Hotels

Lesevergnügen für Hotelliebhaber

Das Ranking gibt es ab sofort auch in Buchform: Der Guide „Die 101 besten Hotels Deutschlands“ ist ein 352 Seiten starkes Buch, geschrieben von den Hotel-Experten Carsten K. Rath und Rolf Westermann. Es stellt alle gelisteten Häuser im Detail vor ebenso wie die besten Adressen unserer deutschsprachigen Nachbarn und die sogenannten „Trouvaillen“ – außergewöhnliche Domizile mit großem Potenzial für die Besten von morgen. Dazu gesellen sich spannende Einblicke hinter die Kulissen der Rangliste, inspirierende Interviews mit den Initiatoren und bekannten Branchengrößen sowie allerlei Wissenswertes rund um die Crème de la Crème der deutschen Hotellerie. Das Buch (ISBN 978-3-00-066097-9) ist zum Preis von 29,90 Euro im Online-Shop unter www.die-101-besten-hotels-deutschlands.de erhältlich.

Über die Althoff Hotels

Seit über 30 Jahren stehen die Althoff Hotels - gegründet von Thomas H. Althoff und geführt von CEO Frank Marrenbach - für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell zwei Marken: die [Althoff Collection](#) mit sechs Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien, sowie die [AMERON Hotels](#) mit acht Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und der Schweiz. Zwei neue AMERON Häuser werden bis Ende 2020 in München und Zürich eröffnen. Erweitert wird das Portfolio 2020 um die Design & Lifestyle Marke [URBAN LOFT](#) mit dem ersten Standort in der Kölner Innenstadt, der im Herbst 2020 eröffnet. Weitere Informationen unter www.althoffhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nadja Göricke | Johanna Seelmann-Eggebert
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 94
E-Mail: althoff@wilde.de