

Althoff Hotels

Ausbau des Managements bei Althoff Hotels

Neue Vice Presidents für die Marken AMERON Hotels und URBAN LOFT

KÖLN, 4. Februar 2020 (w&p) – Die Althoff Hotelgruppe baut ihre Führungsriege aus und beruft zum Start des Jahres neue Vice Presidents für die Marken AMERON und URBAN LOFT. Seit Anfang Januar 2020 verantwortet Andreas Kämpfe die AMERON Hotels und treibt die Expansion der Marke mit voran. Mark Pfeiffer ist seit Mitte Januar 2020 Vice President der neuen Design & Lifestyle Marke URBAN LOFT, mit der das Unternehmen in diesem Jahr sein Markenportfolio ausbaut. Er ist verantwortlich für die im Herbst 2020 geplante Eröffnung des ersten URBAN LOFT Hauses in Köln. Mit den beiden neuen Führungskräften holt sich Althoff Hotels zwei Markenexperten ins Haus, die langjährige Erfahrung im Hotelmarkt und der Tourismusbranche mitbringen.

Andreas Kämpfe blickt bereits auf über 25 Jahre Erfahrung in der nationalen und internationalen Hotellerie zurück. Zuletzt hatte der gebürtige Dresdner 14 Jahre die Position des Regional Operations Director bei NH-Hotels inne. Parallel dazu war er bis 2012 dort auch als Hoteldirektor und Cluster General Manager tätig. Als neuer Vice President bei AMERON hat der 47-jährige die operative Verantwortung für die AMERON Hotels und unterstützt die Expansion der Marke.

Mark Pfeiffer leitete in seiner vorherigen Position die letzten drei Jahre als Senior Director Marketing bei der Steigenberger Hotels AG die Bereiche Brand Management, Corporate Marketing, Partnermarketing, sowie das operative Product Marketing. Dabei war er für die strategische Markenführung der Dachmarke DEUTSCHE HOSPITALITY und der Consumer Brands verantwortlich. In früheren Stationen arbeitete der 42-Jährige als Head of Marketing Planning & Brand Management bei der Thomas Cook AG sowie in verschiedenen Positionen bei der TUI Deutschland GmbH.

„Wir freuen uns mit Mark Pfeiffer und Andreas Kämpfe so ausgezeichnete Verstärkung für unser Führungsteam zu erhalten“, erklärt Thomas H. Althoff, Gründer und Inhaber der Althoff Hotels. „Wir sind uns sicher, dass wir mit ihnen die Expansion von AMERON und die Einführung der Marke URBAN LOFT erfolgreich umsetzen werden.“

Althoff Hotels

Über die Althoff Hotels

Seit über 30 Jahren stehen die Althoff Hotels – gegründet und auch heute geführt von Thomas H. Althoff – für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell zwei Marken: die Althoff Collection mit sechs Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien, sowie die AMERON Hotels mit acht Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und der Schweiz. Zwei neue AMERON Häuser werden bis Ende 2020 in München und Zürich eröffnen. Im Jahr 2020 wächst das Althoff Portfolio zudem um die „Affordable Design“-Marke URBAN LOFT mit dem ersten Standort auf einem ehemaligen Brauereigelände in der Kölner Innenstadt. Weitere Informationen unter www.althoffhotels.com

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nadja Göricke | Johanna Seelmann-Eggebert
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 94
E-Mail: althoff@wilde.de