

Althoff Hotels übernimmt Weingut

Althoff Gruppe expandiert mit Weingut Schloss Ortenberg

Köln, 03. Dezember 2020 – In vino veritas: Althoff Hotels erschließt mit der Pachtung des Weinguts Schloss Ortenberg ein neues Geschäftsfeld. Ab April 2021 übernimmt eine Beteiligungsgesellschaft der Althoff Gruppe das renommierte Weingut bei Offenburg.

Das Weingut Schloss Ortenberg ist im Besitz des Zweckverbands der Stadt Offenburg und des Ortenaukreises. Die Eigentümer haben sich entschieden, den Betrieb des 45 Hektar großen Weinguts an ein Tochterunternehmen der Althoff Gruppe im Rahmen eines langfristigen Pachtvertrags zu übergeben. Weingut Schloss Ortenberg ist das größte kommunale Weingut Deutschlands und vereint die Geschichte zweier badischer Weingüter, des St.-Andreas-Weinguts und des Weinbauversuchsguts des Ortenaukreises. Blauer Spätburgunder und Riesling sind die dominierenden Rebsorten in den Weinbergen des traditionsreichen Guts.

Althoff Hotels und der Zweckverband Weingut Schloss Ortenberg sehen in dieser Zusammenarbeit hervorragende Möglichkeiten, Synergien aus Hotellerie, Gastronomie und der Weinbranche zu nutzen. Zudem soll die Partnerschaft die Position des Weinguts auch in Zukunft weiter stärken und ausbauen.

„Qualitätsgastronomie ist eine der Säulen der Althoff Hotels und nichts rundet herausragende Kulinarik besser ab als ein gutes Glas Wein. Die Pachtung des Weinguts Schloss Ortenberg ist deshalb für unser Genuss-Portfolio die optimale Ergänzung“, erklärt Thomas H. Althoff, Gründer der Althoff Hotels und als Chairman of the Board zuständig für die Bereiche Strategie und Development. „Wir freuen uns sehr, mit dem Weingut Schloss Ortenberg den perfekten Partner für die Expansion gefunden zu haben.“

Über die Althoff Hotels

Seit über 30 Jahren stehen die Althoff Hotels - gegründet von Thomas H. Althoff und geführt von CEO Frank Marrenbach - für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell zwei Marken: die [Althoff Collection](#) mit sechs Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien, sowie die [AMERON Hotels](#) mit acht Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und der Schweiz. Zwei neue AMERON Häuser werden bis Ende 2020 in München und Zürich eröffnen. Erweitert wird das Portfolio 2020 um die Design & Lifestyle Marke [URBAN LOFT](#) mit dem ersten Standort in der Kölner Innenstadt, der im Herbst 2020 eröffnet. Weitere Informationen unter www.althoffhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nadja Göricke | Johanna Seelmann-Eggebert
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel: +49 (0)89 – 17 91 90 – 94
E-Mail: althoff@wilde.de