

Presseinformation

Neuer Markenauftritt Althoff Collection: Althoff Hotels schärft das Markenbild und den Webauftritt seiner Fünf-Sterne-Häuser

KÖLN/MÜNCHEN, 30. April 2019 (w&p) – Althoff Hotels schärft seine Fünf-Sterne-Hotels mit einem neuen Corporate Design: Aus Althoff Hotel Collection wird Althoff Collection. Logo, Bildsprache und die Website www.althoffcollection.com sowie alle Websites der Hotels wurden überarbeitet und weiterentwickelt. Das neue Corporate Design und der moderne Webauftritt mit großzügiger Bildsprache betonen die Einzigartigkeit der Luxushotels und unterstreichen ihren Anspruch an Kulinarik, Architektur, Design und Service. Die kreative und strategische Weiterentwicklung der Marke entstand erneut in Zusammenarbeit mit der renommierten Kölner Kreativagentur Meiré und Meiré. Ziel war es, das Profil der Althoff Collection zu schärfen und sie gegenüber den anderen beiden Brands der Althoff Hotels noch stärker als Luxury Experience abzugrenzen und die höchsten Ansprüche an die Häuser auch im Erscheinungsbild zu reflektieren. Im letzten Jahr wurde bereits der Markenauftritt von AMERON Hotels, der Premium Experience, der Althoff Hotels grundlegend überarbeitet.

Die Althoff Collection gehört zu den besten Luxushotelmarken Europas. Die Kollektion besteht heute aus sechs ausgewählten Hotels in Deutschland, Frankreich und dem Vereinigten Königreich.

„Mit dem neuen Erscheinungsbild transportieren wir noch deutlicher die hohen Ansprüche an unsere Häuser und an uns selbst. Daher haben wir ein neues Design gewählt, das die exklusiven Häuser treffend unterstreicht“, erklärt Unternehmensgründer und Inhaber Thomas H. Althoff. Gemeinsam mit seiner Frau Elke Diefenbach-Althoff gründete Thomas H. Althoff im Jahr 1984 mit dem Hotel Regent International in Köln das Unternehmen Althoff Hotels. Seitdem ist die Gruppe auf insgesamt 15 Hotels mit 1.491 Zimmern in vier Ländern gewachsen.

Über die Althoff Collection

Die Althoff Collection, als Teil der Dachmarke Althoff Hotels, ist Deutschlands einzige inhabergeführte Luxushotel-Marke. In den derzeit sechs individuellen Fünf-Sterne-Häusern der Kollektion setzt Hotelier Thomas H. Althoff auf Gourmetküchen sowie Beauty- und Spa-Anwendungen auf höchstem Niveau. Zum Portfolio zählen das Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach/Köln, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Hotel am Schlossgarten in Stuttgart, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern, das St. James's Hotel and Club in London und das Hotel Villa Belrose in St. Tropez. Die Philosophie der Althoff Collection beruht auf den Säulen Kulinarik, Architektur, Design und Service. Weitere Informationen unter www.althoffcollection.com.

Althoff

COLLECTION

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier und Nadja Göricke
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
althoff@wilde.de