

Pressemitteilung

Eröffnung in Sicht:

Führungsteam des neuen AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa nimmt die Arbeit auf

HOHENSCHWANGAU/MÜNCHEN, 13. Februar 2019 (w&p) – Der Countdown läuft: Am 11. März 2019 empfängt das AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa die ersten Gäste. Schon seit dem vergangenen Sommer begleitet General Manager Jörg Hansmann die Fertigstellung des neuen Hotel-Hotspots. Kurz vor der Eröffnung hat der erfahrene Direktor seine Führungsmannschaft komplett und bei einem zweitägigen Kick-Off-Event im Schwesterresort Althoff Seehotel Überfahrt am Tegernsee das frischgebackene Team auf die spannende Phase eingeschworen.

Erfolgreiches Recruiting

Zur Executive Crew des neuen AMERON Resorts gehören Peter Sonhütter (Direktionsassistent), Alexander Raddatz (Küchendirektor), Moritz Schmitt (F&B Manager), Bernd Rethmann (Küchenchef), Matthias Posch (Technischer Leiter), Burkhard Feldmann (Serviceleiter), Deborah Höß (Serviceleiterin), Birgit Gemmer (Regional Director of Sales & Marketing), Ramona Bach (Convention Sales Manager), Melanie Lerchl (Empfangs- und Reservierungsleiterin), Stefan Rode (Einkaufsleiter) und Tina Maier (HR Manager). Sie alle verfügen über umfangreiche Expertise, die sie in den kommenden Wochen in das Opening einbringen werden. Nach der Eröffnung werden sich mehr als 100 Mitarbeiter um die Gäste kümmern.

„Seit Monaten fiebern wir darauf hin, diese einzigartige Location zum Leben zu erwecken“, erklärt Jörg Hansmann und ergänzt: „Wir befinden uns an einem Sehnsuchtsort für Besucher aus aller Welt und entwickeln mit dem neuen Resort ein Aushängeschild für Gastlichkeit in dieser Region. Es macht uns alle sehr stolz, ein Teil dieses außergewöhnlichen Projekts zu sein, und wir freuen uns sehr darauf, schon bald die ersten Gäste zu umsorgen.“

Ein höchst attraktiver Arbeitsplatz

Das AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa befindet sich zu Füßen der beiden Königsschlösser Hohenschwangau und Neuschwanstein, in einem über 100 Jahre alten Gebäudeensemble. Der Komplex um die Traditionshäuser Alpenrose, Jägerhaus und Schlosshotel Lisl wird durch die Neubauten Galeria und Seehaus zu einer Einheit mit 137

Zimmern und Suiten ergänzt. Hochwertige, natürliche Materialien prägen das Design. Der direkte Zugang zum Alpsee und ein 850 Quadratmeter großer „4 elements spa“ ermöglichen Erholung und Entspannung. Für erfolgreiche Meetings und Events vor beeindruckender Kulisse steht ein Tagungsbereich mit fünf Veranstaltungsräumen von 46 bis 344 Quadratmeter zur Verfügung.

Alle Informationen zum neuen Hotel unter <https://ameronhotels.com/de/neuschwanstein-alpsee-resort-spa>.

AMERON Hotels

Die Marke AMERON ist Teil der Althoff Hotels, unter der Leitung von Unternehmensgründer Thomas H. Althoff. Die sieben Vier-Sterne-Hotels in Deutschland und in der Schweiz vereinen neben einem gemeinsamen Qualitätsverständnis die hervorragende Lage, erstklassige Architektur und ein Interior Design, das ebenso stilsicher wie behaglich ist. Dabei lebt jedes Haus seinen individuellen Charakter, ganz nach dem Leitgedanken „A World of Many Worlds“. AMERON ist aktuell an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Bonn sowie in der Schweiz in Davos und Luzern vertreten. Im Zuge der Expansion eröffnet im März 2019 ein Resort am Fuße der Königsschlösser Neuschwanstein und Hohenschwangau, im Frühjahr 2019 ein Boutique-Hotel in der Finanzmetropole Frankfurt und Anfang 2020 folgt ein Themenhotel in der neuen MOTORWORLD München. Mehr Informationen unter www.ameronhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier und Laura Kapp
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
althoff@wilde.de