

Pressemitteilung

Kaufmannsvilla für Design-Liebhaber

Pre-Opening des AMERON Frankfurt Neckarvillen Boutique

Köln, 10. September 2019 (w&p) – Im aufstrebenden Szeneviertel um den Frankfurter Hauptbahnhof inmitten der Innenstadt und des Financial Districts liegt das neue Vier-Sterne-Superior Hotel AMERON Frankfurt Neckarvillen Boutique. Mit dem Neuzugang setzt die Marke AMERON, die zur Hotelgruppe Althoff Hotels gehört, erstmalig ein „Luxury Boutique Concept“ um.

Das Hotel besteht aus vier ehemaligen Kaufmannsvillen aus dem frühen 20. Jahrhundert, die sorgfältig restauriert und renoviert wurden. Die beiden Gebäudetrakte beherbergen nun 133 Zimmer und Suiten in elegantem, zeitlosem Design mit einem modernen Twist. Seine Lage macht das Hotel für seine Kernzielgruppe der Business-Gäste zusätzlich attraktiv.

Das komplette Interior Design stammt von dem renommierten Architekten und Designer Luigi Fragola aus Florenz. Für die Innenausstattung kommen im neuesten Haus der AMERON Hotels nur hochwertigste Materialien zum Einsatz: Mahagoni-Möbel, „Calacatta Oro“ (Goldstaub)-Marmor und Messing. Das Unternehmen setzte zudem auf die Zusammenarbeit mit kleinen Manufakturen, die jeweils zu den Meistern ihres Fachs zählen, beispielsweise Font-Barcelona, Rubelli und Mühlendorfer. Bis zur offiziellen Eröffnung Ende 2019 kommt außerdem ein Private Sauna Retreat mit Fitnessraum dazu.

Wie in allen AMERON Häusern spielt auch in Frankfurt Kunst eine große Rolle: Das Hotel beherbergt eine „Artist’s Bridge“ des Künstlers Roland Burkart als dauerhafte Installation. Als weitere Besonderheit entsteht zudem noch ein in seiner Art einzigartiger „Artist Room“ von Benedikte Bjerre. Für den F&B Bereich konnte Althoff Hotels als Partner die Grill Royal Gruppe gewinnen. Ende Oktober eröffnet im Hotel das Restaurant „Le Petit Royal Frankfurt“ von den Grill Royal Gründern Boris Radczun und Stephan Landwehr aus Berlin.

„Mit dem neuen Haus in Frankfurt setzen wir für AMERON erstmals ein Boutique-Konzept auf Luxus-Niveau um, während wir gleichzeitig mit dem besonderen Standort und dem Fokus auf herausragendem Design und Kunst der DNA der Marke treu bleiben“, erklärt Thomas H. Althoff, Gründer und Inhaber der Althoff Gruppe. „Insbesondere freut es mich, dass wir mit der Grill Royal Gruppe einen herausragenden F&B-Partner mit dem gleichen Qualitätsverständnis gefunden haben.“

Während der Pre-Opening-Phase bietet das Hotel verschiedene Sonderraten an. Mehr Infos unter: <https://ameronhotels.com/de/frankfurt-neckarvillen-boutique>

AMERON

Althoff Hotels

Über die AMERON Hotels

Die Marke AMERON ist Teil der Althoff Hotels unter der Leitung von Unternehmensgründer Thomas H. Althoff. Die acht Vier-Sterne-Hotels in Deutschland und in der Schweiz vereinen neben einem gemeinsamen Qualitätsverständnis die hervorragende Lage, erstklassige Architektur und ein Interior Design, das ebenso stilsicher wie behaglich ist. Dabei lebt jedes Haus seinen individuellen Charakter, ganz nach dem Leitgedanken „A World of Many Worlds“. AMERON ist aktuell an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln und Bonn sowie in Davos, Luzern und Hohenschwangau, am Fuße von Schloss Neuschwanstein, vertreten. Bis Ende 2020 erweitern drei weitere spektakuläre Neueröffnungen das Portfolio, in Frankfurt am Main, München und Zürich. Mehr Informationen unter www.ameronhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nadja Göricke & Johanna Seelmann-Eggebert
Wilde & Partner Communications
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 94
althoff@wilde.de