

Presseinformation

Beste Zukunftsperspektiven für junge Talente:

Beim dritten Althoff Karrieretag rollt Thomas H. Althoff dem Nachwuchs den roten Teppich aus

KÖLN/MÜNCHEN, 27. März 2018 (w&p) – Vielfältige Möglichkeiten für den Berufseinstieg: Beim dritten Althoff Karrieretag, der am 26. März 2018 im Althoff Grandhotel Schloss Bensberg ausgetragen wurde, standen die Zukunftschancen von knapp 60 Auszubildenden und dualen Studenten der renommierten Hotelgruppe im Mittelpunkt. Im persönlichen Gespräch mit Thomas H. Althoff sowie den Direktoren aller Häuser wurden die individuellen Entwicklungspotenziale jedes Teilnehmers betrachtet um die Nachwuchskräfte auch über die Ausbildung hinaus für eine Laufbahn im Unternehmen zu begeistern.

Thomas H. Althoff beeindruckte die Zuhörer mit sehr persönlichen Einblicken: „Die Hotellerie ist für mich nach all den Jahren noch immer das Allerschönste – auch wenn mir bewusst ist, dass es ein Arbeitsumfeld ist, in dem viel Einsatz und Engagement erforderlich ist. Mit 21 eröffnete ich in den 1970er Jahren mein erstes Hotel in Aachen. Mein Haus hatte 40 Zimmer, Bad und WC lagen auf dem Gang. Die Umstände zwangen mich, Putzfrau, Page, Rezeptionist, Kellner, Nachtportier und Generaldirektor in einer Person zu sein. Damals war ich von Glanz und Luxus noch Lichtjahre entfernt“, erinnert sich der Firmengründer und ergänzt: „Seitdem ist das Streben nach Qualität ein Teil meines Lebens. Spitzenhotellerie gelingt nur mit Spitzenmitarbeitern und daher tun wir alles dafür, dass Sie Ihr Gastgeberhandwerk bei uns von der Pike auf lernen und Ihr persönliches Talent optimal entfalten können.“

Auf die inspirierenden Worte des Ausnahmehoteliers, der im Rahmen des Feinschmeckerfestivals „eat! berlin“ gerade mit dem Preis für sein Lebenswerk geehrt wurde, folgte eine lockere Gesprächsrunde. Moderator Wolfram Kons ermunterte den Nachwuchs zu vielseitigen Fragen, die Thomas H. Althoff höchst informativ und charmant beantwortete. Danach hatten die jungen Fachkräfte die Gelegenheit, bei einer Art „Speed-Dating“ mit den Hoteldirektoren ihre persönlichen Karriereoptionen in den verschiedenen Häusern der Gruppe zu konkretisieren.

Zu den Althoff Hotels gehören derzeit die Marken Althoff Hotel Collection – mit sechs Fünf-Sterne-Domizilen – und AMERON Hotel Collection – mit acht Häusern der Vier-Sterne-Kategorie. Gerade bei AMERON bieten sich aktuell hervorragende Möglichkeiten, denn in den nächsten zwölf Monaten wächst die Gruppe um drei Objekte: Im Spätsommer 2018 eröffnet ein Boutique Hotel in der Finanzmetropole Frankfurt und im Frühjahr 2019 folgen das AMERON Hotel Motorworld München sowie ein Resort in Hohenschwangau, am Fuße von Schloss Neuschwanstein.

„In unserem Unternehmen hat das Thema Aus- und Weiterbildung seit jeher einen sehr hohen Stellenwert. Wir beschäftigen jedes Jahr mehr als 200 Auszubildende und duale Studenten, die dank unserer Unternehmenswerte und individueller Förderung ein attraktives Arbeitsumfeld vorfinden“, so

Katja Fauth, Director of Human Resources and Quality bei den Althoff Hotels. „Die Tatsache, dass ein Großteil der Absolventen jedes Abschlussjahrgangs nach ihrer Ausbildung unserem Unternehmen treu bleibt, sei es in einem der Hotels oder der Zentrale in Köln, zeigt eine große Wertschätzung für Althoff als Arbeitgeber und die Qualität unserer Trainingsmaßnahmen.“

Alle Informationen zu den vielfältigen Ausbildungsberufen und Studienmöglichkeiten bei den Althoff Hotels sind abrufbar unter www.althoffhotels.com/de/karriere.

Über die Althoff Hotels

Seit über 20 Jahren stehen die Althoff Hotels – gegründet und auch heute geführt von Thomas H. Althoff – für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Zur Gruppe mit Firmensitz in Köln gehören aktuell zwei Marken. Die Althoff Hotel Collection mit sechs Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien. Sowie die AMERON Hotel Collection mit acht Vier-Sterne-Hotels in Deutschland und der Schweiz. Drei neue AMERON Häuser werden 2018/2019 in Frankfurt, Hohenschwangau und München eröffnen. Weitere Informationen unter www.althoffhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier und Laura Kapp

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

althoff@wilde.de