

## Presseinformation

### **Althoff Hotels starten Kooperation mit CODE2ORDER:**

#### **Digitale Gästeinformation für die Marken Althoff und AMERON**

KÖLN/MÜNCHEN, 26. April 2018 (w&p) – Smarter Service für den Kunden: Seit Beginn des Jahres 2018 nutzen die Althoff Hotels das digitale Gäste-Service-System von CODE2ORDER für die insgesamt 14 Häuser der beiden Marken Althoff und AMERON. Das Technologie-Startup aus Stuttgart bietet elektronische Gästeinformationen über eine Web-App, die auf jedem internetfähigen Endgerät verfügbar ist.

Hotelinformationen wie die Inhalte der klassischen Gästemappe, Öffnungszeiten von Restaurants oder deren Speisekarten können mit dieser Software-Lösung digital zur Verfügung gestellt werden. Aber auch Hinweise zu Sehenswürdigkeiten oder Veranstaltungen in der Umgebung sind für den Gast schnell und unkompliziert einsehbar. Dank des „Bring-Your-Own-Device“ (BYOD) Ansatzes müssen die Hotels keine zusätzliche Hardware, wie Tablet-PCs, anschaffen.

„Mit CODE2ORDER haben wir ein optimales Tool gefunden, unseren Gäste und Kunden vor und während des Aufenthaltes alle relevanten Hotel-Informationen zur Verfügung zu stellen“, so Andreas Schmitt (Vice President Operations, Althoff Hotel Collection). Michael Lutz (Director of Operations, AMERON Hotels Deutschland) ergänzt: „Mit diesem neuen Service gehen wir den nächsten Schritt in unserem Digitalisierungsprozess und sparen nachhaltig umweltbelastende Drucksachen.“

Zu den Althoff Hotels gehören derzeit die Marken Althoff Hotel Collection – mit sechs Fünf-Sterne-Domizilen – und AMERON Hotel Collection – mit acht Häusern der Vier-Sterne-Kategorie. Letztere wird in den nächsten zwölf Monaten um drei Objekte wachsen: Im Spätsommer 2018 eröffnet ein Boutique Hotel in der Finanzmetropole Frankfurt und im Frühjahr 2019 folgen das AMERON Hotel Motorworld München sowie ein Resort in Hohenschwangau, am Fuße von Schloss Neuschwanstein.

Weitere Informationen zu den beiden Marken sind abrufbar unter [www.althoffhotels.com](http://www.althoffhotels.com) und [www.ameronhotels.com](http://www.ameronhotels.com).

#### **Über die Althoff Hotels**

Seit über 20 Jahren stehen die Althoff Hotels – gegründet und auch heute geführt von Thomas H. Althoff – für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Zur Gruppe mit Firmensitz in Köln gehören aktuell zwei Marken. Die Althoff Hotel Collection mit sechs Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien. Sowie die AMERON Hotel Collection mit acht Vier-Sterne-Hotels in Deutschland und der Schweiz. Drei neue AMERON Häuser werden 2018/2019 in Frankfurt, Hohenschwangau und München eröffnen. Weitere Informationen unter [www.althoffhotels.com](http://www.althoffhotels.com).

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier und Laura Kapp

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

althoff@wilde.de