

Presseinformation

Auszeichnung “Empfohlene Weinhotels Baden-Württemberg”:

Im Althoff Hotel am Schlossgarten in Stuttgart wird das Thema Wein groß geschrieben

STUTTGART/MÜNCHEN, 14. Mai 2018 – Treffpunkt für Weinliebhaber: Die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg ehrte das Althoff Hotel am Schlossgarten mit dem Siegel "Empfohlene Weinhotels Baden-Württemberg". Es dient dazu, weininteressierten Gästen Empfehlungen für passende Unterkünfte in dem Land an die Hand zu geben.

Durch seine Lage zwischen den Parkanlagen des Schlossgartens, der Fußgängerzone Königstraße und der „Kunstmeile“ bedeutender Stuttgarter Kultureinrichtungen zieht das Althoff Hotel am Schlossgarten Gäste von nah und fern an. Die im Fünf-Sterne-Hotel angesiedelte Weinwirtschaft | Weingut Franz Keller ist das Ergebnis einer langen Freundschaft zwischen dem Ausnahmehotelier Thomas H. Althoff und dem badischen Winzer Fritz Keller. Die Weinkarte hält mehr als 190 Positionen bereit. Über das Standardangebot hinaus werden in regelmäßigen Abständen Sonderevents wie Jahrgangspräsentation oder Weinverkostungen angeboten. Darüber hinaus kennen sich die Mitarbeiter mit der Weinregion Baden-Württemberg, den regionalen Winzern und Weingütern bestens aus. Die beiden Sommeliers Ivan Planinic aus der Weinwirtschaft | Weingut Franz Keller und Kathrin Feix aus dem Zwei-Sterne-Restaurant Zirbelstube beraten mit Leidenschaft zu dem edlen Tropfen.

„Wir sind sehr dankbar und stolz, diese Auszeichnung erhalten zu haben. Mit unserer Weinwirtschaft | Weingut Franz Keller und der Zirbelstube von Sternekoch Denis Feix möchten wir unsere Position als herausragende Adresse für Genießer weiter ausbauen, wobei uns der Bezug zur Region sehr wichtig ist“, sagt Hoteldirektor Ulrich Schwer und fügt hinzu: „Mit unserem vielfältigen Weinangebot und unserer Expertise in diesem Bereich sorgen wir auch weiterhin dafür, dass Weinliebhaber voll auf ihre Kosten kommen“.

Vor rund drei Jahren hat die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg den „Runden Tisch Weintourismus“ ins Leben gerufen - ein Zusammenschluss aus Akteuren der beiden Weinbaugebiete im Süden. Ziel dieses Netzwerks ist es, den Weintourismus im Land voranzubringen. In diesem Kreis entstand auch die Idee zu den „Empfohlenen Weinhotels Baden-Württemberg“. Um diese Auszeichnung zu erhalten müssen verschiedene Mindestkriterien erfüllt sein. Neben einer umfangreichen Auswahl regionaler Weine gehören dazu etwa regelmäßige Weinproben und andere Veranstaltungen für weininteressierte Gäste. Außerdem sollte ein geschulter Ansprechpartner zur Verfügung stehen, der die Gäste in allen weintouristischen Fragen berät.



Über die Althoff Hotel Collection

Die Althoff Hotel Collection, als Teil der Dachmarke Althoff Hotels, ist Deutschlands einzige inhabergeführte Luxushotel-Marke. In jedem der aktuell sechs Fünf-Sterne-Häusern setzt der Hotelier Thomas H. Althoff auf ein Höchstmaß an Qualität, Individualität und Service. Zur Kollektion zählen das Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach/Köln, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Hotel am Schlossgarten in Stuttgart, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern, das St. James's Hotel and Club in London und das Hotel Villa Belrose in St. Tropez. Die Philosophie der Althoff Hotel Collection beruht auf drei Säulen: Architektur & Design, Service und Kulinarik. Weitere Informationen unter www.althoffhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier und Laura Kapp
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
althoff@wilde.de