

Pressemitteilung

Ausgezeichneter Nachwuchs bei den Althoff Hotels:

Sabine von Deuren aus dem AMERON Hamburg Hotel Speicherstadt als eine der besten deutschen Auszubildenden des Gastgewerbes gekürt

HAMBURG/MÜNCHEN, 13. November 2018 (w&p) – Ehrung von Deutschlands bestem Nachwuchs: Die Auszubildende Sabine von Deuren des AMERON Hamburg Hotel Speicherstadt erkämpfte sich bei den 39. bundesweiten Jugendmeisterschaften in den gastgewerblichen Ausbildungsberufen den dritten Platz im Restaurantfach. Bei dem diesjährigen Wettbewerb des DEHOGA traten die 48 besten Azubis aus allen Bundesländern in den Bereichen Koch/Köchin, Restaurantfachmann/-frau und Hotelfachmann/-frau gegeneinander an. Die Siegerehrung wurde am 29. Oktober im Hotel Adlon Kempinski Berlin vor 350 geladenen Gästen ausgetragen. Alle Wettbewerbsteilnehmer hatten sich zuvor bundesweit in Landeswettkämpfen qualifiziert.

Das Können der Landesbesten wurde in theoretischen und praktischen Disziplinen von einer fachlichen Jury des DEHOGA begutachtet. Neben schriftlichen Arbeiten und Warenerkennung gehörten je nach Ausbildungsberuf das Servieren von Speisen und Getränken, das Gestalten von Speisekarten und das Eindecken und Dekorieren von Tafeln zu den Aufgaben.

„Wir sind sehr stolz über die Auszeichnung von Sabine von Deuren als eine der Top 3 deutschen Auszubildenden im Gastgewerbe. Spitzenhotellerie gelingt nur mit Spitzenmitarbeitern und daher tun wir alles dafür, dass unsere Azubis ihr Gastgeberhandwerk bei uns von der Pike auf lernen und ihre persönlichen Talente optimal entfalten können“, so Jennifer Schönau, Hoteldirektorin des AMERON Hamburg Hotel Speicherstadt. „Unser Nachwuchs ist unser höchstes Gut, das wir in jeder Hinsicht fördern. Umso mehr freuen wir uns, dass unsere Ausbildungsmaßnahmen in dieser Form honoriert wurden“, fügt sie hinzu.

Beste Zukunftsperspektiven für junge Talente: Ausbildung bei den Althoff Hotels

AMERON ist die Vier-Sterne-Lifestyle-Marke der Althoff Gruppe. Althoff Hotels zeichnet sich in vieler Hinsicht als Ausbilder und Arbeitgeber aus. So bietet das Unternehmen Ausbildungsstellen für Hotelfachleute, Restaurantfachleute und Köche/-innen sowie duale Studienangebote zum Bachelor of Arts Tourismus Management in Kooperation mit der IUBH München und Bachelor of Arts Hospitality Management mit der DHBW in Ravensburg. Auch Cross Trainings sind möglich, sodass die Auszubildenden gleich mehrere Bereiche in unterschiedlichen Häusern kennenlernen. Die Althoff-AMERON Academy bietet mit einer Auswahl an über 100 Seminaren pro Jahr ein attraktives Weiterbildungssystem.

„In unserem Unternehmen hat das Thema Aus- und Weiterbildung seit jeher einen sehr hohen Stellenwert. Wir beschäftigen jedes Jahr mehr als 200 Auszubildende und duale Studenten, die dank unserer Unternehmenswerte und individuellen Förderung ein attraktives Arbeitsumfeld vorfinden“, so Katja Fauth, Director of Human Resources and Quality bei den Althoff Hotels. „Die Tatsache, dass ein Großteil der Absolventen jedes Abschlussjahrgangs nach ihrer Ausbildung unserem Unternehmen treu bleibt, sei es in einem der Hotels oder der Zentrale in Köln, zeigt eine große Wertschätzung für Althoff als Arbeitgeber und die Qualität unserer Trainingsmaßnahmen.“

Weitere Informationen zu den vielfältigen Ausbildungsberufen und Studienmöglichkeiten bei den Althoff Hotels sind abrufbar unter www.althoffhotels.com/de/karriere.

AMERON Hotels

Die Marke AMERON ist Teil der Althoff Hotels, unter der Leitung von Unternehmensgründer Thomas H. Althoff. Die sieben Vier-Sterne-Hotels in Deutschland und in der Schweiz vereinen neben einem gemeinsamen Qualitätsverständnis die hervorragende Lage, erstklassige Architektur und ein Interior Design, das ebenso stilsicher wie behaglich ist. Dabei lebt jedes Haus seinen individuellen Charakter, ganz nach dem Leitgedanken „A World of Many Worlds“. AMERON ist aktuell an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Bonn sowie in der Schweiz in Davos und Luzern vertreten. Im Zuge der Expansion eröffnet im Februar 2019 ein Resort am Fuße der Königsschlösser Neuschwanstein und Hohenschwangau, im Frühjahr 2019 ein Boutique-Hotel in der Finanzmetropole Frankfurt und Anfang 2020 folgt ein Themenhotel in der neuen MOTORWORLD München. Mehr Informationen unter www.ameronhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier und Laura Kapp
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
althoff@wilde.de