

Presseinformation

Hotspot für Weinliebhaber in Stuttgart:

Auszeichnung für das *Weingut Franz Keller* - Partner in der *Weinwirtschaft* des Althoff Hotels am Schlossgarten

STUTT GART/MÜNCHEN, 9. November 2018 – Ausgezeichneter Weingenuss in Stuttgart: Nachdem das Althoff Hotel am Schlossgarten dieses Jahr bereits als „Empfohlenes Weinhotel Baden-Württemberg“ durch die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg geehrt wurde, hat sich auch die darin angesiedelte *Weinwirtschaft* / *Weingut Franz Keller* als Top-Adresse für Weinliebhaber positioniert. Der Gault&Millau Weinguide 2019, der dieses Jahr am 13. November 2018 erscheint, kürte das Vater-Sohn-Duo Fritz und Friedrich Keller zum Winzer des Jahres.

Auszeichnung zum „Winzer des Jahres“

Zum 26. Mal ehrte der Gault&Millau Weinguide die besten Winzer Deutschlands. Eine 18-köpfige Jury verglich dafür 1.065 Weingüter und 11.500 Weine aus der ganzen Bundesrepublik. Sieger sind Fritz und Friedrich Keller vom Weingut Schwarzer Adler im Kaiserstuhl mit vier („Deutsche Spitze“) von fünf („Weltklasse“) möglichen Trauben. Auf rund 35 Hektar Weinbergen bauen die beiden ausschließlich regionale Sorten wie Grau-, Weiß- und Spätburgunder sowie Chardonnay an. In Stuttgart hält die Karte der *Weinwirtschaft* / *Weingut Franz Keller* mehr als 190 Positionen davon bereit. Darüber hinaus werden in regelmäßigen Abständen Sonderevents wie Jahrgangspräsentationen oder Weinverkostungen angeboten.

Ehrung als Weinsüden-Vinothek

Die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg vergibt seit diesem Jahr das Siegel der Weinsüden-Vinothek an Anbieter, die neben regionalen Weinen auch umfangreiche Informationen zu Produkten und Anbaugebieten bereitstellen können. Derzeit führen 13 Vinotheken das neue Siegel, kürzlich wurde auch die *Weinwirtschaft* / *Weingut Franz Keller* ins Portfolio aufgenommen. Die Mitarbeiter des zum Restaurant gehörenden Shops kennen sich mit der Weinregion Baden-Württemberg, den regionalen Winzern und Weingütern bestens aus und beraten mit Leidenschaft zu den edlen Tropfen.

Die zum Fünf-Sterne-Hotel gehörende *Weinwirtschaft* / *Weingut Franz Keller* ist das Ergebnis einer langen Freundschaft zwischen dem Ausnahmehotelier Thomas H. Althoff und dem badischen Winzer Fritz Keller. „Wir sind überaus stolz, unseren Gästen mit der *Weinwirtschaft* / *Weingut Franz Keller* eine so ausgezeichnete kulinarische Adresse in Stuttgart bieten zu können und mit Fritz und Friedrich Keller zwei hervorragende Winzer an Bord zu haben“, freut sich Hoteldirektor Ulrich Schwer.



Über die Althoff Hotel Collection

Die Althoff Hotel Collection, als Teil der Dachmarke Althoff Hotels, ist Deutschlands einzige inhabergeführte Luxushotel-Marke. In jedem der aktuell sechs Fünf-Sterne-Häusern setzt der Hotelier Thomas H. Althoff auf ein Höchstmaß an Qualität, Individualität und Service. Zur Kollektion zählen das Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach/Köln, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Hotel am Schlossgarten in Stuttgart, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern, das St. James's Hotel and Club in London und das Hotel Villa Belrose in St. Tropez. Die Philosophie der Althoff Hotel Collection beruht auf drei Säulen: Architektur & Design, Service und Kulinarik. Weitere Informationen unter www.althoffhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier und Laura Kapp
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
althoff@wilde.de