

Pressemitteilung

AMERON Hotels: Jedes Haus eine Reise wert

Reisen in Deutschland liegt voll im Trend – In den AMERON Hotels wohnen die Gäste an besonders attraktiven Orten – Häuser mit spannender Geschichte

KÖLN/MÜNCHEN, 5. November 2018 (w&p) – Deutschland ist top: Soeben haben die Macher des Reiseführers „Lonely Planet“ die angesagtesten Touristenziele für das kommende Jahr gekürt. Im Trendbuch „Best in Travel 2019“ rangiert Deutschland nach Sri Lanka auf Platz zwei. Für jede Destination unter den Top 10 gibt es einen Tourenvorschlag und praktische Reisetipps. Als perfekte Unterkünfte für ein ebenso authentisches wie zeitgemäßes Deutschlanderlebnis bieten sich die AMERON Hotels an. Die Vier-Sterne-Stadthotels und Resorts der Althoff Gruppe liegen allesamt an besonders reizvollen Orten und sie erzählen alle ihre ganz eigene Geschichte – von der historischen Kaffeebörse in Hamburg bis zum neuen Resort zu Füßen von Schloss Neuschwanstein.

„Deutschland verzaubert und überrascht - auch die, die hier leben“, heißt es in dem aktuellen Trendguide. Als Gründe für Deutschland als Top-Reiseziel nennt er unter anderem den 30. Jahrestag des Mauerfalls und den 100. Geburtstag der Bauhaus-Bewegung, die Architektur und Design in aller Welt nachhaltig geprägt hat. In seinem Reiseplan für Deutschland empfiehlt „Lonely Planet“ beispielsweise ein Konzert in der Hamburger Elbphilharmonie, lange Nächte in Berliner Clubs sowie Besuche in München, Köln, Frankfurt, Dessau und Weimar. Auch der Mittelrhein, die Sächsische Schweiz und die bayerischen Königsschlösser stehen auf dem Programm.

Viele dieser Destinationen können Reisende mit Übernachtung in den AMERON Hotels noch authentischer erleben, denn die Häuser stehen mit ihrem elegant-urbanen Stil für das moderne Reiseland Deutschland. So eröffnen in Berlin das [AMERON Berlin ABION Spreebogen Waterside](#) und die [AMERON Berlin Villa ABION](#) – direkt am Spreeufer gelegen und mit hoteleigener Yacht – einen ganz besonders reizvollen Blick auf das Leben der Hauptstadt. Kunst- und Kulturfans fühlen sich im [AMERON Hamburg Hotel Speicherstadt](#) wie zu Hause, denn das Haus – nicht weit von Elbphilharmonie und HafenCity entfernt – ist in einem Gebäude der historischen Kaffeebörse mitten im UNESCO Welterbe untergebracht und spiegelt durch Exponate aus dem Internationalen Maritimen Museum die Historie des Standortes wider. Auch im Boutique-Hotel [AMERON Bonn Hotel Königshof](#), einstiger Treffpunkt des politischen Lebens in Traumlage direkt am Rheinufer und im [AMERON Köln Hotel Regent](#) mit seinen vielen Original-Kunstwerken verbinden sich Tradition und modernes Stadtleben in angenehm ungezwungener Atmosphäre.

Ein neues Highlight erwartet Deutschlandreisende im kommenden Jahr: Im Februar 2019 eröffnet an einem der reizvollsten Orte des Landes das [AMERON Neuschwanstein Resort & Spa](#) – direkt am Alpsee zu Füßen der Königsschlösser Neuschwanstein und Hohenschwangau. Für das neue Traumhotel wird das Bauensemble aus drei historischen Hotels saniert und dann in reizvollem Kontrast mit zwei Neubauten verbunden. Ebenfalls im Frühjahr 2019 setzt das [AMERON Frankfurt Neckarvillen Boutique](#) einen neuen Hotspot mitten ins Bahnhofsviertel der Mainmetropole, und ein Jahr später können sich Autofans in München auf ihr neues Lieblingshotel freuen: Das [AMERON München Motorworld](#) mit 153 spektakulär gestylten Themenzimmern wird Teil der neuen Motorworld München, eines spannenden Event-Ensembles, zu dem auch die Zenith-Halle, der Kohlebunker und das Kesselhaus gehören.

„Das neue ‚Lonely Planet‘-Ranking gibt unseren Bestrebungen recht“, sagt Michael Lutz, Director of Operations bei AMERON Deutschland. „Mit den AMERON Hotels setzen wir bewusst auf Deutschland als attraktives Reiseziel, und wir haben für unsere Häuser ganz besondere Destinationen ausgewählt. Damit meinen wir nicht nur die jeweilige Stadt, sondern auch die konkreten Standorte, wie etwa mitten in der Hamburger Speicherstadt oder zu Füßen der berühmten Königsschlösser. Außerdem erzählen viele unserer Häuser ihre ganz eigene Story und damit auch ein Stück Deutschlandgeschichte. Dieses historische Erbe verbinden wir in unseren Hotels mit urbanem Lifestyle und klassischer Eleganz – und genau das ist es, was viele Reisende aus dem In- und Ausland zu schätzen wissen.“

Mehr Informationen unter www.ameronhotels.com.

AMERON Hotels

Die Marke AMERON ist Teil der Althoff Hotels, unter der Leitung von Unternehmensgründer Thomas H. Althoff. Die sieben Vier-Sterne-Hotels in Deutschland und in der Schweiz vereinen neben einem gemeinsamen Qualitätsverständnis die hervorragende Lage, erstklassige Architektur und ein Interior Design, das ebenso stilischer wie behaglich ist. Dabei lebt jedes Haus seinen individuellen Charakter, ganz nach dem Leitgedanken „A World of Many Worlds“. AMERON ist aktuell an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Bonn sowie in der Schweiz in Davos und Luzern vertreten. Im Zuge der Expansion eröffnet im Februar 2019 ein Resort am Fuße der Königsschlösser Neuschwanstein und Hohenschwangau, im Frühjahr 2019 ein Boutique-Hotel in der Finanzmetropole Frankfurt und Anfang 2020 folgt ein Themenhotel in der neuen MOTORWORLD München. Mehr Informationen unter www.ameronhotels.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier und Laura Kapp
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
althoff@wilde.de