

# SCHNELLER UND AUTHENTISCHER KANN MAN SICH NICHT MIT DER STADT VERBINDEN.

## FEEL AT HOME HOTELS

Unsere neue Marke ist jung, frisch, stylish und vor allem urban. URBAN LOFT richtet sich an Geschäftsleute, junge Menschen und Familien, die Wert auf einen hohen Qualitätsanspruch legen und eine Unterkunft suchen, als wäre man bei Freunden zu Besuch fernab der Anonymität einer fremden Stadt. So besetzen wir unsere ganz eigene Nische und gestalten diese individuell, modern and unkonventionell.

## URBANER MIKROKOSMOS

Ein Ort, der verbindet, vernetzt und inspiriert. Gäste und Locals, Kosmopoliten und Kreative. Ein Raum, der mehr ist als ein Hotel: bewohnbares Erlebnis, Co Working Space, ein temporä-

res Zuhause. Coffee Bar, Restaurant und Open Space werden mit lokalen Partnern realisiert.

## OPEN SPACE

Das LOFT ist der zentrale Treffpunkt, hier kommen die Gäste an, hier verweilen sie, hier bündeln sich die Erlebnisse des Hotels: Check-in, Kaffee, Kunst, Kommerz, Leben, Arbeiten.

## THE CREATIVE COLLABORATIVE EXPERIENCE:

Interior, Content und Kommunikation haben einen starken Design Appeal. Vom Mobiliar bis zum Kaffee, alles trägt die Handschrift der Creative Class: Urban Loft ist Individualität mit Substanz. Der Ort vernetzt sich mit seinem

Umfeld. Gezielt werden die Trends der Stadt in das Hotel gezogen und gebunden. Die Lobby wird zu einem Mikrokosmos der Stadt, ihrer Protagonisten, ihrer individuellen Vielfalt.



<b>Intern. Norm Standards</b>	Upper Midscale Ja mit individueller Anpassung	<b>Mindest Zimmeranzahl</b> 150-300
<b>Projekt Art</b>	Neubau o. Umbau	<b>Zimmergröße</b> 17-21 m <sup>2</sup> /Zimmer
<b>Destination</b>	A-Städte in Deutschland, europäische Metropolen.	<b>BGF</b> 30-35 m <sup>2</sup> /Zimmer
		<b>Restaurant</b> Lounge Konzept mit innovativem F&B

## URBAN LOFT

# MACHEN SIE MIT UNS DEN UNTERSCHIED

WIR FREUEN UNS AUF EIN PERSÖNLICHES GESPRÄCH MIT IHNEN

**Thomas Lanfer**  
Leiter Development und Generalbevollmächtigter  
Althoff COLLECTION  
AMERON Hotels | URBAN LOFT

**Jan-Phillip Langhammer**  
Director of Projects and Development  
Althoff COLLECTION  
AMERON Hotels | URBAN LOFT

Tel. +49 (0) 22 34 37 90 40  
Mobil +49 (0) 175 58 39 212  
lanfer@althoffhotels.com

Tel. +49 (0) 22 34 37 90 37  
Mobil +49 (0) 160 33 89 581  
langhammer@althoffhotels.com

Althoff Hotels  
Aachener Str. 1348 D-50859 Köln  
www.althoffhotels.com

**Althoff**  
COLLECTION

**AMERON**

**URBAN LOFT**

Althoff Hotels

# FINE DINING DESTINATION.

# A WORLD OF MANY WORLDS. HOTELS MIT PERSÖNLICHKEIT.

## JEDES HOTEL DER ALTHOFF COLLECTION HAT SEINE INDIVIDUELLE NOTE.

Mit derzeit sechs Luxushotels ist die Althoff COLLECTION eine Kollektion individueller Fünf-Sterne-Hotels und unterscheidet sich somit grundlegend von einer Hotelkette. Das Erfolgskonzept unserer Häuser beruht auf drei Säulen: außergewöhnliche Architektur in Verbindung mit erlesenem Design und Kunst, herausragende Dienstleistungen, die durch die besten Mitarbeiter der Branche erbracht werden, sowie Qualitäts-Gastronomie, die Trends und Maßstäbe setzt.

## KULINARISCHE KOMPETENZ

Die außergewöhnlichen und vielfältigen Althoff Gastronomiekonzepte sind weit über die Grenzen der jeweiligen Region hinaus bekannt und gehören zur kulinarischen Spitze.

Wir verstehen es, auf die verstärkte Nachfrage nach Qualitäts-Gastronomie zu reagieren, verfügen über das Know-how, einmalige Restaurants in unsere Hotels zu etablieren und somit die Top-Gastronomie und Hotellerie zusammenzubringen.

**Ein besonderes Highlight ist auch die Althoff Beauty & Spa Collection. Unsere Gäste können auf größtem Raum ungestört entspannen, regenerieren und den Stress des Alltags bei Wellness-Anwendungen auf höchstem Niveau vergessen.**

## BESTE LAGE UND TRAUM DESTINATIONS

All das wird gerahmt von einer traumhaften Lage in den besten und erlesensten Regionen. Zu unseren Destinationen zählen das Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach,

das Hotel am Schlossgarten in Stuttgart, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern am Tegernsee, das Hotel Fürstenhof in Celle, über die Grenzen Deutschlands hinaus das St. James's Hotel and Club in der Londoner City sowie das Hotel Villa Belrose in Cassin nahe Saint-Tropez. Bald feiern wir zudem die Neueröffnung des Dom Hotels, das mit seiner Lage den direkten Blick auf das Weltkulturerbe ermöglicht.

## STREBEN NACH HÖCHSTER QUALITÄT IN ALLEN BEREICHEN

In allen Häusern der Althoff COLLECTION setzt der Unternehmer Thomas H. Althoff seit mehr als 25 Jahren auf ein Höchstmaß an Qualität, Individualität und Kundenzufriedenheit. Jeder Mitarbeiter ist Teil der Althoff-Hotellkultur und lebt die Philosophie, die unsere Gäste in den Mittelpunkt stellt.

## Althoff COLLECTION

<b>Intern. Norm Standards</b>	Luxus Ja mit individueller Anpassung	<b>Mindest Zimmeranzahl</b>	60-150
<b>Projekt Art</b>	Neubau, Umbau, Bestand	<b>Zimmergröße</b>	30-40 m <sup>2</sup>
<b>Destination</b>	A-Städte, europäische Metropolen, Top-Resort Destinationen europaweit, Solitär-Projekte an Standorten mit hohem Nachfragepotential.		
		<b>BCF</b>	70-100 m <sup>2</sup> /Zimmer

## CLASSIC WITH A CONTEMPORARY TWIST

AMERON Hotels sind geprägt durch die Individualität ihres Standorts. Wir schaffen eine Atmosphäre, die im Einklang steht mit dem Lebensgefühl und den Traditionen der jeweiligen Region. Klassisch, traditionell – und zugleich zeitgenössisch und urban.

## JUNGES DESIGN, INSPIRIERT DURCH DIE JEWEILIGE REGION

„A World of Many Worlds“ beschreibt den Leitgedanken von AMERON. Wir glauben an das Charisma des Einzigartigen. Deshalb lebt jedes Hotel unter dem Dach der Marke AMERON seinen eigenen, individuellen Charakter. Sei es im pulsierenden Zentrum von Berlin, in der traditionsreichen Hamburger Speicherstadt oder in der faszinierenden Bergwelt von Davos.

## DESIGN

Markenzeichen von AMERON ist ein kosmopolitisches, zeitgemäßes Interieur. Klassisch – aber mit einem zeitgemäßen Twist.

## GASTLICHKEIT

Serviceorientiertheit, aufrichtige Freundlichkeit und gepflegte Umgangsformen liegen uns besonders am Herzen.

## GENUSS

AMERON Hotels zelebrieren die schönen Seiten des Lebens, von Kultur bis Kulinarik. So prägt Kunst das Gesicht der AMERON Hotels, ist Inspiration und Identität zugleich. Zudem legen wir stets Wert auf eine anspruchsvolle Gastronomie, die Qualität, Regionalität und Frische miteinander verbindet.

Zu einem erholsamen Aufenthalt gehören auch Wellness-Anwendungen in unseren VITALITY Spas, die von geschulten Händen durchgeführt werden. Soziale Kompetenz und werteorientiertes Handeln stehen bei uns hoch im Kurs. In der Althoff Academy werden unsere Mitarbeiter zu sympathischen Teamplayern ausgebildet.

Derzeit stehen wir mit unseren Häusern in Bonn, Köln, Hamburg, Berlin, Hohenschwangau, Frankfurt, München sowie Luzern und Davos in der Schweiz auf der Schwelle zwischen gehobener und Luxus-Hotellerie.

## AMERON

<b>Intern. Norm Standards</b>	Upscale/ Upper Upscale	<b>Mindest Zimmeranzahl</b>	100-250
<b>Projekt Art</b>	Ja Neubau, Umbau, Bestand	<b>Zimmergröße</b>	22,5-26,5 m <sup>2</sup>
<b>Destination</b>	A-Städte, europäische Metropolen, Top-Resort Destinationen weltweit, ausgewählte B-Städte mit hohem Nachfragepotential.		
		<b>BCF</b>	45-55 m <sup>2</sup> /Zimmer

