

Althoff Hotels

CODE OF CONDUCT

VERHALTENSKODEX

Stand April 2025



Althoff
COLLECTION

AMERON
COLLECTION

URBAN LOFT
Althoff Hotels

Althoff Hotels

Inhalt

1. Vorwort.....	2
2. Unsere Unternehmenswerte	3
3. Unsere Verantwortung.....	4
3.1. Offene Kommunikation gegenseitiger Respekt und Vertrauen	4
3.2. Grundsätzliche Anforderungen	5
3.3. Globale Verantwortung.....	6
3.4. Menschenrechte und Menschenwürde.....	6
3.5. Ethisches Verhalten.....	8
3.5.1. Mögliche Interessenkonflikte	8
3.5.2. Ehrliche Handlungsweise und Einkaufsverhalten.....	8
3.5.3. Geschäftsvermögen	9
3.5.4. Soziale Medien.....	9
3.5.5. Konsum von Betäubungsmitteln	9
3.6. Umweltverantwortung – A Green Promise	10
3.7. Bestechung, Korruption und Geldwäsche.....	12
3.7.1. Geschenke.....	13
4. Datenschutz & Vertraulichkeit	14
4.1. Datenschutz	14
4.2. Schutz des geistigen Eigentums	14
4.3. Schutz von Hotelinformationen & Speicherung von Dokumenten	15
4.4. Insiderhandel	15
5. Leitfaden zur Entscheidungsfindung.....	16
6. Bedenken ansprechen und melden	18
6.1. Kontaktpersonen im Hotel	19
6.2. Kontaktpersonen im Althoff Hotels Corporate Office	19
6.3. Kommunikationssystem	20
6.4. Ombudspersonen	21
6.5. Meldepflicht für Compliance Verstöße	22

Althoff Hotels

I. Vorwort

Liebe Althoff Hoteliers,

unternehmerische Verantwortung und persönliche Integrität sind feste Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Gemeinsam erbringen wir Spitzenleistungen und behalten dabei einen wertschätzenden Umgang jederzeit fest im Auge.

Es ist unser klarer Anspruch geschäftlichen Erfolg und die Einhaltung aller internen und externen Regeln jederzeit in Einklang zu halten. Regelkonformität und Rechtstreue haben für uns höchste Priorität. Dafür trägt jeder Einzelne, als auch das Unternehmen im Gesamten die entsprechende Verantwortung.

Der nachfolgende Verhaltenskodex bildet den Rahmen für ein regelkonformes und rechtstreues Handeln. Die im Code of Conduct aufgeführten Bestimmungen sind für uns alle bindend. Dafür stehen wir als inhabergeführtes Familienunternehmen nicht zuletzt mit unserem Namen.

Ihr,



Frank Marrenbach

Althoff Hotels

2. Unsere Unternehmenswerte

Werte sind das Fundament unserer Gemeinschaft. Wir verstehen uns als Team aus Mitarbeitenden, Gästen, Partnern und Eigentümern. Wertschätzung, Leidenschaft, Exzellenz und Fairness prägen den Stil unserer Häuser.

Der Althoff Hotels Verhaltenskodex unterstützt uns alle dabei, in täglichen Arbeitssituationen angemessen zu handeln. Zusätzlich ist es wichtig, länderspezifische Vorschriften und Gesetze zu beachten. Der Verhaltenskodex steht in engem Zusammenhang mit unseren Werten und unserem Unternehmensleitbild.

Leidenschaft

Wir sind Gastgeber:innen aus Leidenschaft, das zeigt sich in allem, was wir tun. Innovativ, engagiert und begeistert. Als Teamplayer sind wir den Wünschen unserer Gäste mit Freuden immer einen Schritt voraus.

Exzellenz

Wir haben Freude an exzellentem Service und hoher Qualität. Das zeigt sich am Anspruch an unsere Arbeit: Gemeinsam kreieren wir bleibende Erlebnisse persönlicher Gastfreundschaft.

Stil

Das Wohlbefinden unserer Gäste steht für uns im Mittelpunkt. Dafür nehmen wir uns mit entspannter Selbstverständlichkeit gerne selbstbewusst zurück. Unser Feingefühl und unsere Höflichkeit zeichnen uns auch aus, wenn der Gast nicht hinsieht.

Wertschätzung

Wir begegnen ausnahmslos jedem respektvoll und achtsam mit Wertschätzung und auf Augenhöhe – unseren Gästen, unseren Kolleg:innen und uns selbst. Wir leben und fördern Individualität und Vielfalt.

Fairness

Wir handeln fair und behandeln jeden Menschen gleich. Unsere Gäste, Kolleg:innen und Geschäftspartner können sich darauf verlassen, dass wir Verantwortung für Mensch und Umwelt übernehmen.

Althoff Hotels

3. Unsere Verantwortung

3.1. Offene Kommunikation | gegenseitiger Respekt und Vertrauen

Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden, Themen offen und ohne Sorge vor Repressalien anzusprechen. Personen, die in gutem Glauben Bedenken in Bezug auf Vorgänge im Unternehmen äußern, dürfen deswegen keine Nachteile erfahren.

Offene Kommunikation fördert die Aufdeckung und Korrektur von Fehlverhalten.

Wir unterstützen freies und kritisches Denken und schaffen ein offenes Arbeitsklima, in dem unsere Mitarbeitenden ohne Bedenken ihre Vorgesetzten oder die Geschäftsleitung mit kritischen Anliegen ansprechen können.

Führungskräfte ermutigen zur offenen Kommunikation, unterstützen und gehen fair und vorurteilsfrei auf geäußerte Bedenken ein. Wir ermutigen alle unsere Mitarbeitenden, Themen offen anzusprechen, ohne Angst vor negativen Konsequenzen.

Die Althoff Hotels stehen zu gegenseitigem Respekt und Vertrauen.

Wir setzen uns für gerechte, würdevolle und respektvolle Behandlung aller Personen ein. In unserem Arbeitsumfeld fördern wir Vielfalt, Inklusion und Chancengleichheit und tolerieren keine Belästigung oder Diskriminierung.



Wir verurteilen sexuelle Belästigung, Diskriminierung, Rassismus, Mobbing, Machtmissbrauch, Einschüchterung, Bedrohung und andere Formen von Belästigung. Jegliches diskriminierendes Verhalten aufgrund von ethnischer Herkunft, Nationalität, Geschlecht, sexueller Orientierung und Identität, Schwangerschaft oder Elternschaft, Familienstand, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder anderen geschützten Merkmalen werden nicht toleriert.

Wir gehen respektvoll und vertrauensvoll miteinander um und tolerieren weder Belästigung noch Diskriminierung.

Althoff Hotels

3.2. Grundsätzliche Anforderungen

Die strikte Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften ist für uns von größter Bedeutung, um unseren Geschäftserfolg weltweit zu gewährleisten. Jegliche Verstöße gegen diese Gesetze und Vorschriften können sowohl für die Althoff Hotels als auch für unsere Mitarbeitende schwerwiegende Konsequenzen haben, wie zum Beispiel strafrechtliche Verfolgung, arbeitsrechtliche Maßnahmen, Schadensersatzforderungen oder Rufschädigung. Wir nehmen alle Hinweise auf Verstöße ernst und ergreifen umgehend Maßnahmen, um diese zu beheben und angemessene Konsequenzen zu ziehen.

Wir halten uns an geltendes Recht, auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.

Es kann vorkommen, dass in bestimmten Ländern, Branchen oder Märkten strengere Vorschriften gelten als diejenigen, die in diesem Verhaltenskodex festgelegt sind. In solchen Fällen sollten immer die strengeren Vorschriften befolgt werden.

Wir halten uns an geltendes Recht auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.



Althoff Hotels

3.3. Globale Verantwortung



Unser Ziel ist es, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der Menschen aus verschiedenen Teilen der Welt gleichermaßen geschätzt und respektiert werden. Wir möchten sicherstellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr volles Potenzial entfalten können. Wir legen großen Wert auf Diversität und schätzen die einzigartige Kombination aus Talenten,

Erfahrungen und Perspektiven aller Teammitglieder, die zu unserem Erfolg beitragen.

3.4. Menschenrechte und Menschenwürde

Wir sind der Überzeugung, dass ethisches Verhalten und erfolgreiche Geschäfte miteinander vereinbar sind. Daher setzen wir uns für den Schutz der Menschenrechte ein, insbesondere für die Rechte unserer Mitarbeitenden, Geschäftspartner:innen und der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind.

Die Wahrung der Menschenwürde hat für uns einen hohen Stellenwert. Wir verpflichten uns, die grundlegenden Menschenrechte zu respektieren und lehnen jegliche Form von Zwangsarbeit und moderner Sklaverei in unserem Unternehmen und in der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern ab.

Wir sind bestrebt, eine Arbeitswelt zu schaffen, in der Menschen aus der ganzen Welt geschätzt und respektiert werden und die Mitarbeitenden befähigt, ihr Bestes zu geben.

Wir fördern Diversität und schätzen die Kombination aus Talent, Erfahrung und Perspektiven, die unseren Erfolg ermöglichen.

Althoff Hotels

Für uns, alle Althoff Hoteliers, bedeute angemessenes Verhalten folgendes:

- Wir behandeln alle Menschen gleich.
- Wir respektieren das Recht unserer Mitarbeitenden auf Vereinigungsfreiheit.
- Wir respektieren das Recht unserer Mitarbeitenden, Kollektivverhandlungen und/odervertretungen zu wählen oder auch nicht zu wählen.
- Wir stellen neue Mitarbeitende ohne jegliche Diskriminierung ein.
- Wir erfüllen alle Lohn- und Vergütungsanforderungen gemäß den geltenden lokalen Gesetzen und Vorschriften, einschließlich der gesetzlichen Mindestlöhne, und bieten mindestens die gesetzlich vorgeschriebenen Zusatzleistungen.
- Wir erfüllen alle Anforderungen bezüglich der Arbeitszeit und vergüten Überstunden angemessen.
- Wir erfüllen alle Anforderungen bezüglich des Mindestalters für die Beschäftigung von Mitarbeitenden und erwarten, dass auch unsere Lieferanten und Geschäftspartner diese einhalten.
- Wir schaffen Arbeitsverhältnisse, die auf freiwilliger Basis zustande kommen und von den Mitarbeitenden innerhalb einer angemessenen Frist beendet werden können. Schuldknechtschaft wird nicht toleriert.
- Wir respektieren das Recht unserer Mitarbeitenden auf uneingeschränkte Bewegungsfreiheit, einschließlich des Verbleibs von Ausweisdokumenten und persönlichen Gegenständen.
- Wir sind ein Unternehmen, das von einer Vielfalt an Kulturen geprägt ist und eine breite Palette an Gästen bedient.
- Wir schätzen unsere Mitarbeitenden als einzigartige Individuen und respektieren die Vielfalt an Ideen, Perspektiven und Energien, die sie in unser Unternehmen einbringen.

Wir bekennen uns zu den Grundsätzen der allg. Erklärung der Menschenrechte und des Global Compact der Vereinten Nationen.

Wir erwarten, dass auch unsere Lieferanten und Geschäftspartner diese Werte teilen und sich zu deren Einhaltung verpflichten.



Althoff Hotels

3.5. Ethisches Verhalten

Wir legen großen Wert darauf, dass sowohl wir als auch unsere Geschäftspartner:innen ethisch handeln und uns stets an die festgelegten Richtlinien halten. Bei unseren geschäftlichen Entscheidungen steht das Wohl der Althoff Hotels und unserer Mitarbeitenden stets im Vordergrund und wir stellen sicher, dass sie im Einklang mit anderen Richtlinien und Regeln der Althoff Hotels stehen.

3.5.1. Mögliche Interessenkonflikte

Wir handeln stets im besten Interesse der Althoff Hotels und vermeiden jegliche Interessenkonflikte. Das bedeutet, dass wir Situationen vermeiden, in denen persönliche, familiäre oder finanzielle Interessen im Widerspruch zu den Interessen der Althoff Hotels stehen. Es ist von großer Bedeutung, dass wir Konflikte vermeiden, um das Vertrauen unserer Lieferanten und Geschäftspartner:innen in unsere faire und transparente Arbeitsweise zu gewährleisten.

Mitarbeitende, die von einem möglichen oder tatsächlichen Interessenkonflikt betroffen sind, sind verpflichtet, ihre Vorgesetzten oder die Geschäftsleitung davon rasch in Kenntnis zu setzen, um eine schnelle Klärung herbeizuführen. Nehmen Sie bitte nicht eigenmächtig weiteren Entscheidungsprozesse vor.

3.5.2. Ehrliche Handlungsweise und Einkaufsverhalten

Wir legen Wert auf Ehrlichkeit im Umgang mit Gästen, Geschäftspartner:innen, Konkurrenten und unseren Mitarbeitenden. Wir streben keine unfairen Vorteile durch Manipulation, Verschleierung, Missbrauch vertraulicher Informationen oder falsche Darstellung von Fakten an. Unser Geschäftsverhalten ist stets fair und ethisch.

Wir bemühen uns um einen fairen und unparteiischen Umgang mit Lieferanten und externen Auftragnehmern. Unsere Beschaffungsentscheidungen basieren auf legitimen Kriterien wie Qualität, Leistungsumfang und Preis. Wir halten uns an Vertragsbedingungen, zahlen pünktlich und schützen vertrauliche Informationen von Lieferanten und externen Anbietern.

Wir erwarten, dass wir und unsere Geschäftspartner ethisch und in einer Art handeln, die mit den festgelegten Richtlinien übereinstimmen. Unsere Geschäftsentscheidungen geschehen im besten Interesse der Althoff Hotels und stehen immer im Einklang mit anderen Richtlinien und Regeln der Althoff Hotels.

Althoff Hotels

3.5.3. Geschäftsvermögen

Schützen Sie gemeinsam mit uns die Vermögenswerte der Althoff Hotels, indem Sie sie verantwortungsvoll, effizient und gemäß den Richtlinien nutzen:

- Wir handhaben das Unternehmenseigentum und andere Vermögenswerte verantwortungsbewusst, einschließlich Produkten, Arbeitsmitteln, IT-Ausstattung und geistigem Eigentum.
- Unternehmensvermögen wird nur für geschäftliche Zwecke verwendet und nicht für persönliche Zwecke, die unangemessen oder unzulässig sind.
- Jegliche Form von Betrug, Untreue, Diebstahl, Unterschlagung und Steuerhinterziehung ist verboten, unabhängig davon, ob dadurch Unternehmensvermögen oder das Vermögen Dritter geschädigt wird

3.5.4. Soziale Medien

Wir legen Wert darauf, dass sich unsere Mitarbeitenden respektvoll und verantwortungsbewusst in sozialen Medien engagieren, um den Ruf der Althoff Hotels zu schützen und geltendes Recht einzuhalten.

Bitte seien Sie transparent in Bezug auf Ihre Verbindung zu den Althoff Hotels und geben Sie deutlich an, ob Sie Ihre eigenen Ansichten vertreten oder im Namen der Althoff Hotels handeln.

Wenn Sie unsicher sind, ob Sie etwas veröffentlichen, weiterleiten oder teilen können, wenden Sie sich bitte an eine:n Mitarbeiter:in des Social Media Teams im Corporate Office (ABB).



3.5.5. Konsum von Betäubungsmitteln

Der Missbrauch jeglicher Betäubungsmittel ist allen Mitarbeitenden der Althoff Hotels streng verboten.

Althoff Hotels

3.6. Umweltverantwortung – A Green Promise

A Green Promise ist unser Versprechen zur Nachhaltigkeit und fasst unsere Verpflichtungen gegenüber den Menschen und unserer Erde zusammen und ist somit ein wesentlicher Bestandteil unseres täglichen Handelns.

Wir fühlen uns in der Verantwortung für unsere Hotels, Destinationen und Mitarbeitenden und legen außerdem großen Wert auf ein einheitliches Miteinander mit unseren Partnern und Lieferanten, die unsere Werte und Ansichten teilen. Dabei halten wir auch den ökonomischen Erfolg fest im Auge. Die Nachhaltigkeitsstrategie der Althoff Hotels folgt den internationalen Grundsätzen des UN Global Compact. Wir glauben daran, die besten Erfolge durch Zusammenarbeit und einheitliches Denken und Handeln erzielen zu können.

Wir sind uns bewusst, dass der Betrieb von Hotels Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima hat. Daher nehmen wir unsere Verantwortung ernst und streben nicht nur die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben an, sondern setzen uns auch aktiv für eine grünere und umweltbewusstere Gesellschaft ein.

- Wir halten uns an Umweltvorschriften und interne Leitlinien zum Klimaschutz und zur Papierbeschaffung.
- Unser Ziel ist es, die Ressourcen- und Energieeffizienz bei der Herstellung und dem Vertrieb unserer Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und negative Umweltauswirkungen zu minimieren.
- Im Rahmen unserer Umweltverantwortung fördern wir Maßnahmen zum Umweltschutz, zur Energieeinsparung, zum Klimaschutz, zum Recycling von Abfällen und zur Einführung besserer Umweltmanagementsysteme.
- Um unsere Pläne erfolgreich umzusetzen, ist es wichtig, dass wir alle verstehen, wie mit dieser Verantwortung umgegangen werden soll.
- Wir handeln ökologisch nachhaltig und schätzen Mitarbeitende, die sich für kontinuierliche Verbesserungen engagieren. Ebenso schätzen wir Mitarbeitende, die sich sozial engagieren und gemeinnützige Vereine sowie verwandte Initiativen unterstützen.



Althoff Hotels



Mit dem GreenSign Institut **zertifizieren** wir all unsere Hotels mit dem international anerkannten Nachhaltigkeitszertifikat. GreenSign zertifizierte Hotels, stehen für eine nachhaltige Hotelführung und erfüllen die wichtigsten Kriterien im Einklang von ökologischem Anspruch, sozialem Engagement und wirtschaftlichem Erfolg.



Weitere Infos unter:

<https://www.althoffhotels.com/de/nachhaltigkeit>



Althoff Hotels

3.7. Bestechung, Korruption und Geldwäsche

Wir verpflichten uns zu integrem Handeln und lehnen Bestechung in jeglicher Form ab. Es ist uns untersagt, Bestechungsgelder anzubieten, zu versprechen oder zu gewähren, und wir werden keine Bestechungsgelder verlangen oder annehmen. Diese Verpflichtung für die Bestechung von Einzelpersonen und Organisationen in jedem Sektor. Wir lehnen jegliche Form von Korruption ab, da sie rechtswidrig, unmoralisch und ethischen Standards widerspricht. Wir betrachten jegliche Form von Korruption als inakzeptabel, sowohl für uns als auch für unsere Lieferanten und Geschäftspartner: innen.

Im Bereich des Kartellrechts und des Wettbewerbs handeln wir fair, transparent und unabhängig von unseren Wettbewerbern.

Wir beachten die Wettbewerbsgesetze, die den Informationsaustausch und unsere Interaktion mit Konkurrenten, Franchisenehmern, Eigentümern, Lieferanten und anderen beschränken. Zu unserer Konkurrenz zählen Hotelgruppen, lokale Ketten und Hotels.

Im Bereich der Geldwäsche ist es allen Mitarbeitenden untersagt an Transaktionen teilzunehmen oder diese zu ermöglichen, die Geldmittel beinhalten welches aus illegalen Aktivitäten stammt.

Im Bereich der Bestechung, Korruption und Geldwäsche bedeutet angemessenes Verhalten für uns:

- Wir vermeiden fragwürdiges Verhalten, indem wir in der Kommunikation und Interaktion mit der Konkurrenz achtsam sind, einschließlich indirekter Kommunikationsmittel wie informeller Gespräche.
- Wir erkennen mögliche Wettbewerbs- und Kartellfragen frühzeitig und halten uns von problematischen Situationen fern, indem wir Treffen oder Aktivitäten verlassen, die unangemessene Interaktionen hervorrufen könnten.
- Wir halten uns bei der Preisgestaltung und bei Vereinbarungen an die geltenden Vorschriften.



Althoff Hotels

3.7.1. Geschenke

Bei der Annahme von Geschenken oder Unterhaltungsangeboten ist Vorsicht geboten. Geschenke, kostenlose Arrangements, Bewirtungen oder Gefälligkeiten sollten nicht angenommen werden, wenn sie Verpflichtungen mit sich bringen könnten, die persönlichen Nutzen bringen oder als unangemessene Einflussnahme auf Geschäftsabschlüsse angesehen werden könnten. In einigen Ländern ist es üblich und akzeptiert, Geschenke anzunehmen, solange dies den lokalen Gesetzen und Vorschriften entspricht. Bei Unsicherheiten sprechen Sie bitte umgehend Ihren Vorgesetzten an.

Bitte beachten Sie, dass Trinkgelder, Abfindungen und manche Geschenke in bestimmten Ländern der persönlichen Besteuerung unterliegen können.

Angemessenes Verhalten

- Materielle Geschenke sollten einen geringen Wert haben, wie z.B. Logo-Artikel, Kalender, Kappen, T-Shirts, Essen, Wein und Tassen.
- Bei immateriellen Geschenken sollte nicht nur der Nennwert geprüft werden, sie sollten auch nicht verschwenderisch oder extravagant sein.
- Angemessene Einladungen zu geschäftlichen Treffen, Kongressen, Konferenzen oder Schulungen können angenommen werden.
- Einladungen zu sozialen oder kulturellen Veranstaltungen können akzeptiert werden, wenn die Kosten angemessen sind und eine klare geschäftliche Zielsetzung, wie z.B. Networking, besteht.
- Einladungen zu sportlichen oder kostenpflichtigen Veranstaltungen, die in der Geschäftsführung üblich sind und gute Arbeitsbeziehungen mit Kunden

Inakzeptables Verhalten

- Annahme einer teuren Champagnerkiste.
- Annahme einer Veranstaltung inklusive Eintrittskarten, Flug und/oder Hotelübernachtung für den Ehepartner.
- Annahme eines hochwertigen persönlichen Geschenks wie Schmuck

Wir verurteilen jegliche Form von Korruption und Bestechung.

Wir verpflichten uns, integer zu handeln. Bestechung ist unter keinen Umständen gestattet. Zu keiner Zeit dürfen wir im Rahmen der Geschäftstätigkeit Bestechungsgelder anbieten, versprechen oder gewähren und wir werden keine Bestechungsgelder verlangen oder annehmen.

Althoff Hotels

4. Datenschutz & Vertraulichkeit

4.1. Datenschutz

Beim Umgang mit personenbezogenen Daten von Mitarbeitenden, Kunden oder anderen Dritten achten wir auf größte Sorgfalt und strenge Vertraulichkeit sowie die Einhaltung geltender Gesetze und Regeln.

Mitarbeitende, die mit personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Unterstützung und Beratung durch die zuständigen Rechtsabteilungen und Datenschutzbeauftragten. Wir beachten die geltenden Gesetze und Regeln bei der Erhebung, Speicherung, Verarbeitung oder Übertragung personenbezogener Daten und Informationen.

Wir arbeiten mit einer großen Menge personenbezogener Daten, wie Namen, Kontaktdaten und anderen Informationen – von Gästen, Kollegen, Eigentümern und Geschäftspartnern. Globale Datenschutzgesetze bestimmen, wie wir mit diesen Daten umzugehen haben. Die Einhaltung dieser Gesetze ist ein wesentlicher Bestandteil verantwortungsvollen Handelns. Es liegt an uns, sicherzustellen, dass alle, die uns Daten zur Verfügung stellen, darauf vertrauen können, dass wir damit richtig umgehen.

4.2. Schutz des geistigen Eigentums

Der Schutz geistigen Eigentums hat für uns eine große Bedeutung. Das geistige Eigentum wird durch Gesetze wie das Urheberrecht, Marken- oder Patentrechte oder als Geschäftsgeheimnis geschützt. Als Verletzung geschützten geistigen Eigentums gilt beispielsweise die Aufführung, Verbreitung oder Ausstellung von urheberrechtlich geschützten Informationen ohne entsprechende Erlaubnis sowie die unerlaubte Vervielfältigung oder Verbreitung von Kopien geschützten geistigen Eigentums.

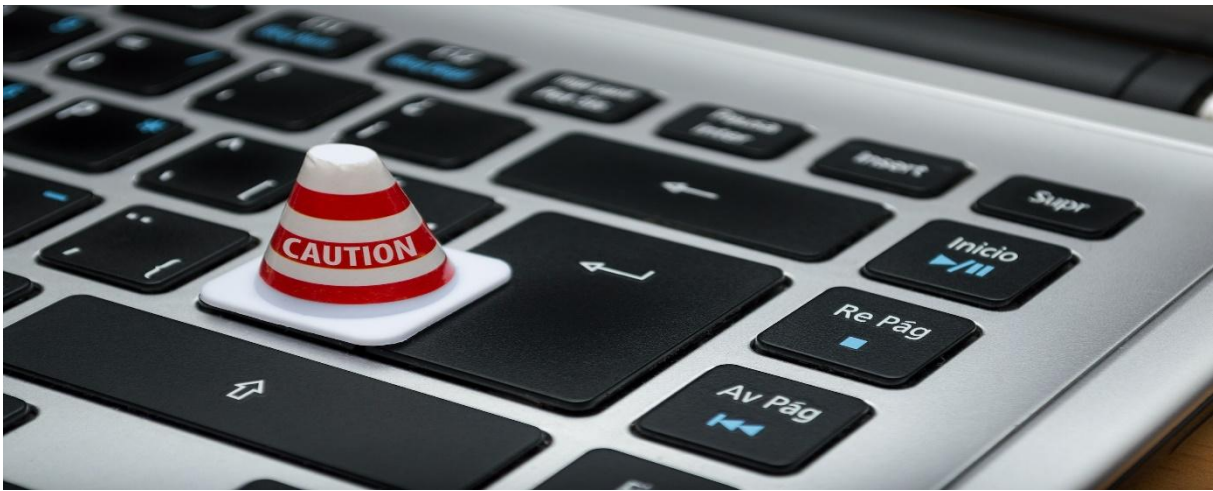


Althoff Hotels

4.3. Schutz von Hotelinformationen & Speicherung von Dokumenten

Es ist untersagt, Dokumente jeglicher Art zu löschen, wenn es rechtliche Verfahren, Ermittlungen, Steuerprüfungen oder Rechtsstreitigkeiten gibt oder in Zukunft geben könnte.

Die Althoff Hotels verarbeiten eine große Menge an personenbezogenen Daten. Es gibt globale Datenschutzgesetze, die bestimmen, wie wir mit diesen Daten umgehen müssen. Die Einhaltung dieser Gesetze ist ein wichtiger Teil unserer Verantwortung. Wir müssen sicherstellen, dass alle, die uns ihre Daten zur Verfügung stellen, darauf vertrauen können, dass wir verantwortungsvoll damit umgehen.



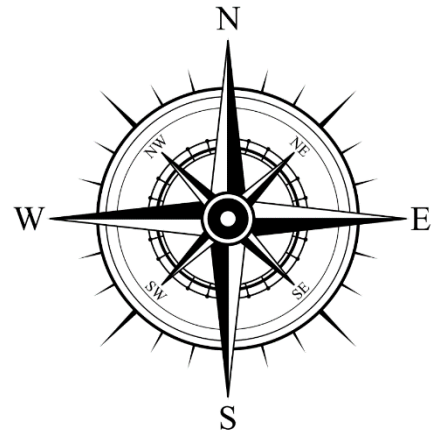
4.4. Insiderhandel

Es ist gesetzlich verboten, Insiderinformationen beim Handel mit Wertpapieren oder anderen Finanzinstrumenten zu verwenden oder diese Informationen an andere weiterzugeben. Insiderinformationen sind nicht öffentlich bekannte Informationen, die den Preis von Wertpapieren oder ähnlichen Finanzinstrumenten erheblich beeinflussen können, wenn sie öffentlich bekannt werden. Beispiele für solche Informationen können Gewinnsteigerungen oder -einbrüche, Pläne zur Übernahme eines Unternehmens oder neue Personalveränderungen in der Unternehmensführung sein. Wir halten uns an Gesetze und Unternehmensrichtlinien zum Insiderhandel und zum Umgang mit Insiderinformationen.

Althoff Hotels

5. Leitfaden zur Entscheidungsfindung

Obwohl es unsere Verantwortung ist, ethisch zu handeln und den Ruf der Althoff Hotels zu schützen, kann es vorkommen, dass einige unserer Kolleg:innen gegen diese Prinzipien verstoßen. Aus diesem Grund ermutigen wir alle Mitarbeitenden, ethische Bedenken ohne Angst offen anzusprechen. Mitarbeitende, die in gutem Glauben Hinweise geben, dürfen keine negativen Konsequenzen befürchten.



Verstöße gegen unseren Verhaltenskodex werden disziplinarisch geahndet, bis hin zur Kündigung und möglichen rechtlichen Konsequenzen, je nach geltendem Recht und den Umständen. Disziplinarmaßnahmen können auch gegen Manager oder Vorgesetzte ergriffen werden, die Verstöße anordnen, genehmigen, tolerieren oder nicht sofort melden und bestrafen, obwohl sie davon wissen.

Fehlverhalten umfasst Handlungen, die gegen Gesetze, interne Richtlinien, Vorschriften oder ethische und moralische Grundsätze verstoßen.:

- Gewalt oder Gewaltandrohung gegen eine andere Person
- Sexistische, rassistische, homophobe, transphobe oder anderweitig diskriminierende Witze und Sprache
- Veröffentlichung oder Darstellung von sexuell explizitem oder gewalttätigem Material
- Persönliche Beleidigungen in Bezug auf Geschlecht, sexuelle Orientierung, Rasse, Religion oder Behinderung, unerwünschte sexuelle Aufmerksamkeit wie sexuell aufgeladene Kommentare, Andeutungen oder Witze, unangemessene sexuelle Berührungen und Annäherungen
- Absichtliche Einschüchterung, Stalking oder Verfolgung (online und persönlich)

Althoff Hotels

Sollten Sie im Einzelfall einmal unsicher sein, ob eine Entscheidung im Einklang mit den Anforderungen des Code of Conduct steht, überprüfen Sie sie anhand der folgenden Fragen.

Wenn Sie jede dieser Fragen mit „Ja“ beantworten können, ist Ihre Entscheidung vermutlich vertretbar. Verbleiben im Hinblick auf eine dieser Fragen Zweifel, so wenden Sie sich an eine der im nächsten Abschnitt genannten Kontaktpersonen.

Könnte ich meine Entscheidung problemlos auch gegenüber Dritten vertreten?

Habe ich alle aus meiner Sicht relevanten Belange berücksichtigt und diese angemessen abgewogen?

Kann ich die Entscheidung gut mit dem eigenen Gewissen vereinbaren?

Kann ich davon ausgehen, mich mit meiner Entscheidung im Rahmen der gesetzlichen und internen Vorgaben zu bewegen?

Kann ich die Entscheidung im besten Interesse des Unternehmens und frei von konkurrierenden eigenen Interessen fällen?



Althoff Hotels

6. Bedenken ansprechen und melden

Bedenken über das Verhalten am Arbeitsplatz können häufig im konstruktiven Dialog unter den Betroffenen oder mit Kontaktpersonen vor Ort gelöst werden.

Doch bei bestimmten Themen – insbesondere solchen, die illegale Geschäftspraktiken betreffen, kann es besser sein, diese außerhalb des lokalen Arbeitsumfelds vertraulich anzusprechen.



Mitarbeitende, die in gutem Glauben ein tatsächliches oder vermutetes Fehlverhalten ansprechen, dürfen deswegen keine Nachteile erfahren. Bei der Bearbeitung von Hinweisen werden die Rechte aller Betroffenen gewahrt und bei der Entscheidung über Disziplinarmaßnahmen auf Fairness, Angemessenheit, Vertraulichkeit und ein transparentes Verfahren geachtet.

Damit jederzeit und anonym Meldungen vorgenommen werden können, gibt es bei uns eine digitale Althoff Hotels Whistleblowing Plattform.

Unsere Plattform ist einfach zu bedienen und bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Meldung jederzeit und von überall aus einzureichen. Wir nehmen jede Meldung ernst und werden sie sorgfältig prüfen.

<https://althoffhotels.whistleblowing-software.com/>

Seien Sie versichert, dass Ihre Daten geschützt sind und bei anonymen Meldungen keinerlei Rückschlüsse auf Ihre Person möglich sind. Bitte vermeiden Sie Denunziationen oder bewusste Falschmeldungen.



Auf der Plattform abgegebene Meldungen können ausschließlich von der jeweils für das Land zuständigen Ombudsperson (s. Punkt 6.4) sowie den zwei Administratorinnen der Plattform eingesehen werden. Die Administratorinnen sind Katja Fauth – VP Human Resources und Marie-Louis Wolke – HR Manager I People & Talent Development, beide tätig im Head Office der Althoff Hotels.

Die folgenden Anlaufstellen stehen sowohl den Mitarbeitenden als auch Dritten zur Verfügung.

Althoff Hotels

6.1. Kontaktpersonen im Hotel

Sie können sich an Personen in Ihrem lokalen Arbeitsumfeld wenden, um Fragen zu diesem Verhaltenskodex zu stellen oder Verstöße gegen den Verhaltenskodex oder Compliance-Richtlinien zu melden. Dies sind z. B.:

- Ihre Vorgesetzten,
- Ihre Geschäftsleitung,
- Ihre lokalen Compliance Officer oder Compliance Manager,
- Ihre Personal-, Rechts-, Finanz- oder Revisionsabteilung,
- oder – wo vorhanden – Ihre Mitarbeitenden-Vertretungen.

6.2. Kontaktpersonen im Althoff Hotels Corporate Office

Wenn Sie Ihre Bedenken nicht lokal ansprechen wollen oder Sie dort keine angemessene Unterstützung finden, dann können Sie Kontakt mit den Fachabteilungen im Althoff Hotels Corporate Office aufnehmen, insbesondere mit der HR- oder Finance-Abteilung. Dort wird Ihr Anliegen unter dem Gebot der Vertraulichkeit und der Einhaltung aller anwendbaren datenschutzrechtlichen Vorgaben bearbeitet. Allen Hinweisen auf mögliche Compliance-Verstöße wird nachgegangen.

Human Resources

karriere@althoffhotels.com

+49 2234 37 90 45

Revision & Steuer

buchhaltung@althoffhotels.com

+49 2234 37 90 47

Unternehmenskommunikation

dembour@althoffhotels.com

+49 2234 37 90 26

Datenschutz

datenschutz@althoffhotels.com

Die Anschrift dieser Abteilungen lautet einheitlich:

Althoff Hotels | Aachener Straße 1348 | 50859 Köln | Deutschland | www.althoffhotels.com

Althoff Hotels

6.3. Kommunikationssystem

Zur Meldung von wesentlichen Verstößen gegen den Verhaltenskodex – insbesondere illegalen Geschäftspraktiken – steht Ihnen auch ein Kommunikationssystem zur Verfügung. Dieses System steht in mehreren Sprachen bereit und ist online erreichbar. Es erlaubt einen vertraulichen, durch spezielle Verschlüsselung gesicherten und auf Wunsch anonymen Dialog mit den Ombudspersonen.

<https://althoffhotels.whistleblowing-software.com/>



Althoff Hotels

6.4. Ombudspersonen

Sie haben auch die Möglichkeit, sich an eine Ombudsperson zu wenden, die von den Althoff Hotels ernannt wurde. Die Ombudspersonen fungieren als neutrale und unabhängige Ansprechperson und unterstützen Hinweisgeber bei der Klärung von Verdachtsfällen, die wesentliche Verstöße gegen den Verhaltenskodex betreffen. Die Ombudspersonen behandeln die Kommunikation mit den Hinweisgebern vertraulich und geben Informationen sowie die Identität der Hinweisgeber nur weiter, wenn diese ausdrücklich zustimmen.

Ombudsperson für Deutschland

Wilfried Löhr-Steinhaus

info@loehr-steinhaus.de



Ombudsperson für die Schweiz

Anna Exel

exel@ameronhotels.com



Ombudsperson für Frankreich

Grégoire Meillassoux

g.meillassoux@villa-belrose.com



Althoff Hotels

6.5. Meldepflicht für Compliance Verstöße

Führungskräfte und Mitarbeitende, die aufgrund ihrer Position oder Organstellung eine besondere Verantwortung für die Gewährleistung von Compliance tragen, sind verpflichtet, konkrete Hinweise auf oder einen Anfangsverdacht bezüglich eines wesentlichen Compliance-Verstoßes unverzüglich an eine geeignete Fachabteilung des Corporate Center oder der Ombudsperson zu melden. Alle weiteren Mitarbeitenden sind hierzu aufgerufen.

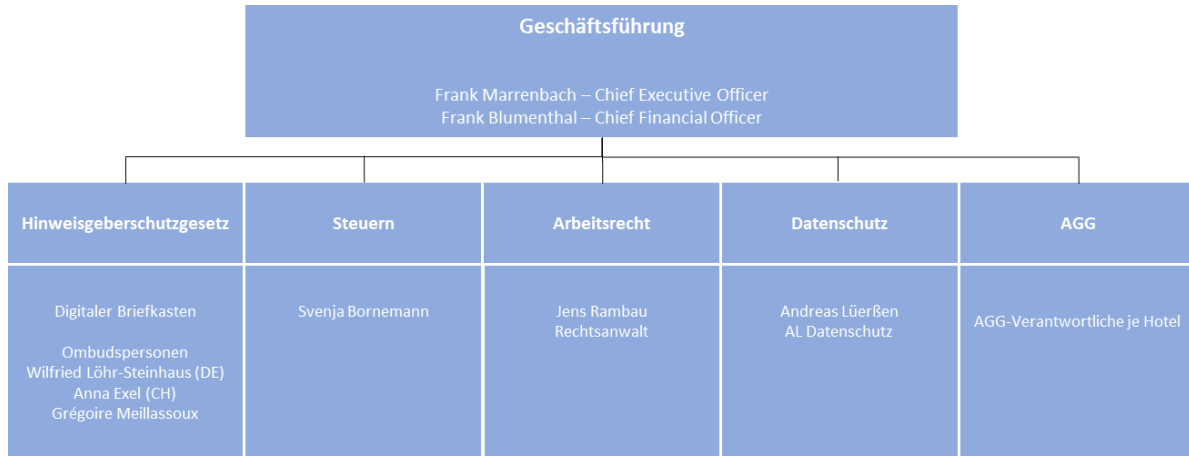
Generell ist ein Compliance-Verstoß dann wesentlich und muss schon bei Verdacht gemeldet werden, wenn er Unternehmen einen erheblichen wirtschaftlichen oder reputativen Schaden zufügen könnte.

Unter die Meldepflicht fallen beispielsweise:

- Verstöße, die strafbewehrt sind,
- Verstöße, die bußgeldbewehrt sind, soweit die verletzte Vorschrift dem Schutz von Leben, Leib oder Gesundheit oder dem Schutz der Rechte von Beschäftigten oder ihrer Vertretungsorgane dient,
- sonstige Verstöße gegen Rechtsvorschriften des Bundes und der Länder sowie unmittelbar geltende Rechtsakte der Europäischen Union und der Europäischen Atomgemeinschaft. Darunter fallen zum Beispiel insbesondere folgende Bereiche (siehe ergänzend Anlage):
 - Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung,
 - Produktsicherheit und -konformität,
 - Verkehrssicherheit inklusive Eisenbahnsicherheit, Seeverkehr und die Luftverkehrssicherheit,
 - Umweltschutz,
 - Strahlenschutz und kerntechnische Sicherheit,
 - Lebensmittel- und Futtermittelsicherheit, Tiergesundheit und Tierschutz,
 - öffentliche Gesundheit,
 - Verbraucherschutz,
 - Schutz der Privatsphäre und personenbezogener Daten sowie Sicherheit in der Informationstechnik.

Althoff Hotels

Althoff Hotels Compliance Struktur



Althoff Hotels

Der Code of Conduct kann nicht alle Fragen beantworten, die sich in Bezug auf Ihr Handeln bei Althoff Hotels stellen können.

Diese Richtlinien sind im ATRIUM ebenfalls einsehbar.

Salvatorische Klausel:

Sollte eine Bedingung dieses Verhaltenskodex ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.

Althoff Hotels

Aachener Straße 1348 | 50859 Köln | Deutschland

+49 2234 37 90 0 | servicelounge@althoffhotels.com | althoffhotels.com