

1. Vorwort

tauchen Sie ein in die facettenreiche Welt der Althoff Hotels.

Wir freuen uns, hiermit unser nachhaltiges Handeln festzuhalten, um gemeinsam unser tägliches Handeln daran auszurichten.

Dazu haben wir die wichtigsten Gedanken aufgeschrieben, die unserem Umgang miteinander und mit unseren Gästen einen Rahmen geben.

Alle Althoff Hoteliers sind geleitet von unseren Werten Leidenschaft, Exzellenz, Wertschätzung, Fairness und Stil. Nur so können wir jeden Tag mit Freude Spitzenleistung erbringen, denn Unternehmenserfolg ist immer ein Ergebnis großartiger Teamarbeit.

Herzlich

Thomas H. Althoff & Frank Marrenbach



2. Unser Unternehmen

1984

von Thomas H. Althoff
gegründet

19

Hotels

1550

Mitarbeitende

150

Mio €
Umsatz



6. Unser Nachhaltigkeitsversprechen

A Green Promise ist unser Versprechen zur Nachhaltigkeit und fasst unsere Verpflichtungen gegenüber den Menschen und unserer Erde zusammen und ist somit ein wesentlicher Bestandteil unseres täglichen Handels. Wir fühlen uns in der Verantwortung für unsere Hotels, Destinationen und Mitarbeiter:innen und legen außerdem großen Wert auf ein einheitliches Miteinander mit unseren Partnern & Lieferanten, die unsere Werte und Ansichten teilen. Dabei halten wir auch den ökonomischen Erfolg fest im Auge.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Althoff Hotels folgt den internationalen Grundsätzen des UN Global Compact, denn wir glauben daran, die besten Erfolge durch Zusammenarbeit und ein einheitliches Denken und Handeln erzielen zu können.





7. Unser Strategieansatz

7.2 Unsere Fokus-SDG's auf Basis des UN Global Compact

1 KEINE ARMUT 	2 KEIN HUNGER 	3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN 	4 HOCHWERTIGE BILDUNG 	5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT 	6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN
7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE 	8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM 	9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR 	10 WENIGER UNGLEICHHEITEN 	11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN 	12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION
13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ 	14 LEBEN UNTER WASSER 	15 LEBEN AN LAND 	16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN 	17 PARTNER-SCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE 	 ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG





7. Unser Strategieansatz

7.2 Unsere Fokus-SDG's auf Basis des UN Global Compact

SDG 3 -GESUNDHEIT & WOHLERGEHEN



- Es wird auf das Wohlbefinden und die Gesundheit aller Mitarbeitenden geachtet
- In Kooperation mit der BARMER richten wir Gesundheitstage aus
- Unsere Mitarbeiter:innen haben die Möglichkeit, ein JobRad zu beziehen
- Abwechslungsreiches und gesundes Speisenangebot in unseren Teambistros

SDG 4 –HOCHWERTIGE BILDUNG



„A Passion for you“

- In unserer Althoff Academy bieten wir eine große Auswahl an On-the-Job-Trainings, Präsenz- und Online-Seminare an





7. Unser Strategieansatz

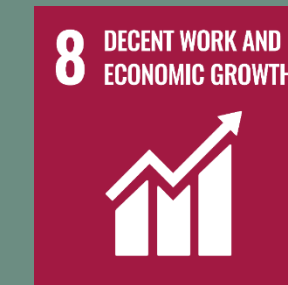
7.2 Unsere Fokus-SDG's auf Basis des UN Global Compact

SDG 5- GESCHLECHTER GLEICHHEIT



- 47% unserer Führungspositionen sind weiblich
- Wir sind ein familienfreundliches Unternehmen

SDG 8 – MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT & WIRTSCHAFTS- WACHSTUM



- Einhaltung von Arbeitszeiten und Ruhepausen, besonderer Schutz minderjähriger und Schwangeren
- Bereitstellung von Arbeitsmaterialien
- Arbeiten in einem gepflegten Umfeld
- Kollegialer Umgang
- Arbeitsatmosphäre, die geprägt ist von Vertrauen und Menschlichkeit





7. Unser Strategieansatz

7.2 Unsere Fokus-SDG's auf Basis des UN Global Compact

SDG 11 – NACHHALTIGE STÄDTE & GEMEINDEN



- Mit jedem unserer Hotels unterstützen wir ein lokales Projekt: Unsere Green Stories

SDG 12 – NACHHALTIGER KONSUM & PRODUKTION



- Lokale, saisonale, biologische und öko-zertifizierte Lebensmittel und Getränke werden bevorzugt und auf den Speisekarten angegeben
- Vegetarische und pflanzenbasierte Optionen werden in jedem Menü angeboten
- Verantwortungsvolle Beschaffung aller Gäste -Amenities





7. Unser Strategieansatz

7.2 Unsere Fokus-SDG's auf Basis des UN Global Compact

SDG 17 – PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



- Wir legen großen Wert auf ein einheitliches Miteinander mit unseren Partnern & Lieferanten, die unsere Werte und Ansichten teilen.
- Wir glauben daran, die besten Erfolge durch Zusammenarbeit und ein einheitliches Denken und Handeln erzielen zu können.



8. Unsere Herzensprojekte

SOS Kinderdorf Hamburg

Das AMERON Hamburg ist seit vielen Jahren Partner des SOS-Kinderdorfs. Anfang Juni 2023 unterstützte das Team das HAFENFEST FÜR FAMILIEN. Küchenchef Christopher Cieritz und Junior Sous Chef Niels Wölter verwöhnten die Kinder mit leckeren Bowls und verschiedenen Gemüse-Toppings. Die Kinder hatten großen Spaß und strahlten mit den Bowls um die Wette. Auch Mitte Oktober beteiligte sich das AMERON Hamburg an der Internationalen Negroni Week. Bei jedem verkauften Negroni wurden Spenden gesammelt. Wir freuen uns, auch in diesem Jahr wieder als langjähriger Partner bei unserem ♥-Projekt dabei gewesen zu sein und sagen DANKE an alle für die tatkräftige Unterstützung!



8. Unsere Herzensprojekte

Trash Hero – Clean Up Days

Wir haben mit 11 Teammitgliedern des AMERON Luzern Hotel Flora ganz unter dem Motto A Green Promise am Season Kick Off von Luzern Hotels teilgenommen und gemeinsam mit Trash Hero World ein Zeichen gegen Müll gesetzt. Es haben ca. 75 Mitarbeiter:innen aus Luzerner Hotels teilgenommen. Innerhalb von 2 Stunden haben wir in 8 Teams eine Tour durch Luzern gemacht und Müll aufgesammelt. Über 3.000 Zigarettenstummeln wurden unter anderem innerhalb von 2 Stunden in der Stadt aufgelesen. Important to know: 1 Zigarettenstummel verseucht 100 Liter Wasser... Trash Hero macht monatlich einen Clean Up Day und wir haben uns als Team entschieden, hier nun regelmäßig teilzunehmen.



8. Unsere Herzensprojekte

BlechWech

Wir sind auf die Aktion „BlechWech“ aufmerksam geworden, welche seit 2018 Kronkorken recycelt. Natürlich einerseits, um die Umwelt zu schützen und nachhaltiger zu agieren, aber vor allem auch um einen Nutzen daraus zu ziehen. Mit dem Erlös der gesammelten Kronkorken, wird aktuell über die SOS-Kinderdörfer die Mutter-Kind-Klinik in Mogadischu, Somalia unterstützt und finanziert wichtige Schutzimpfungen! Wir finden, eine großartige Aktion – vor allem wenn man vor Augen geführt bekommt, wie einfach wir hier unterstützen können und wie viele Kronkorken tagtäglich doch durch das aktive Sammeln zusammen kommen! Ein großes Dankeschön, an alle aktiven Sammler des Team AMERON Köln Regent.



8. Unsere Herzensprojekte

Eigene Kräuter & Fußball-Unterstützung

Auch in einer Motorworld kann man grüne Akzente setzen: Küchenchef Erik des BACiO della MAMMA bezieht seine italienischen frischen Kräuter aus dem eigens angelegten Kräuterbeet auf der BACiO Terrasse. Und mit einer Werbeanzeige in der Vereinszeitung des ESV Freimann eV München, dessen Vereinsgelände nur eine Minute entfernt liegt, macht das AMERON München Motorworld nicht nur ortsansässige auf das BACiO aufmerksam, sondern unterstützt auch die Kleinsten: die Fußball E-Jugend des ESV beim dringend benötigten neuen Trikotsatz.



